
OLTRE CESENA

ESPLORARE LA CITTÁ ATTRAVERSO
GLI OCCHI DI CHI LA VIVE

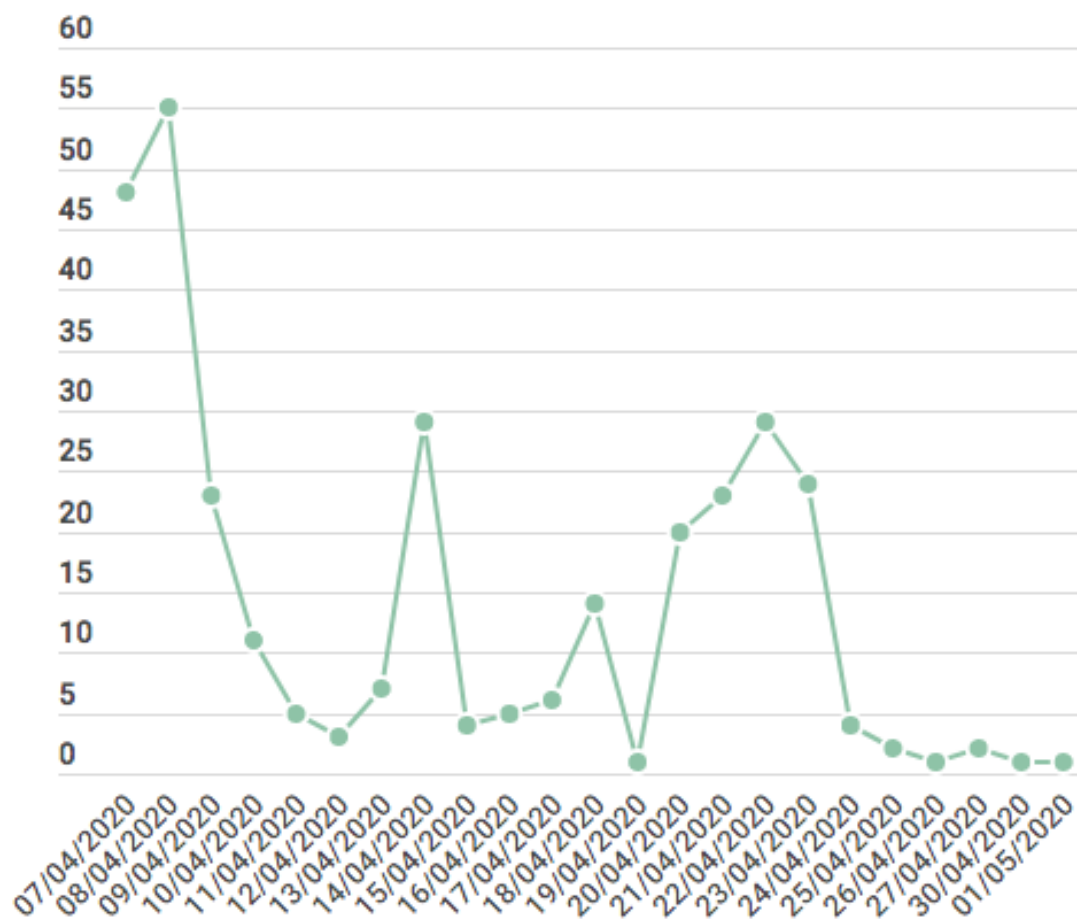


AIUTACI A RACCONTARE CESENA!

Nell'ambito del laboratorio aperto Casa Bufalini stiamo creando una app che vuole promuovere Cesena attraverso itinerari inediti e sguardi locali.

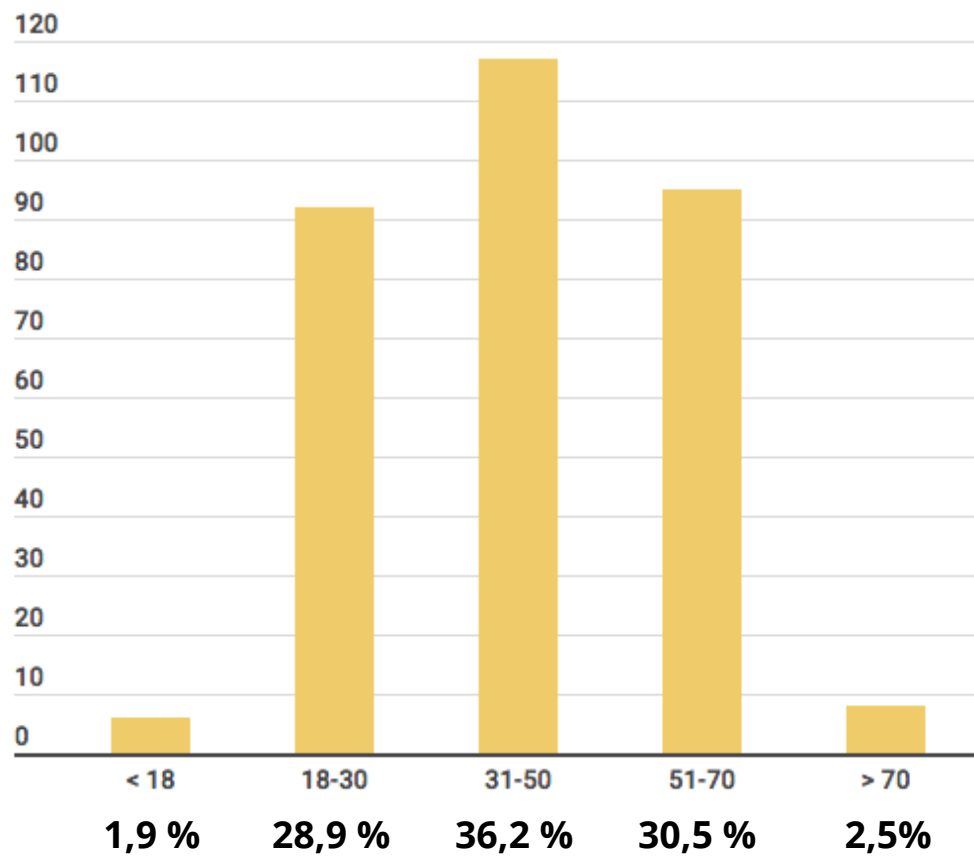
L'indagine ha raccolto voci e sguardi per capire perché Cesena è speciale e vale la pena di visitarla!

▶ **L'INDAGINE É STATA ATTIVA DAL 7 APRILE AL 1 MAGGIO 2020**

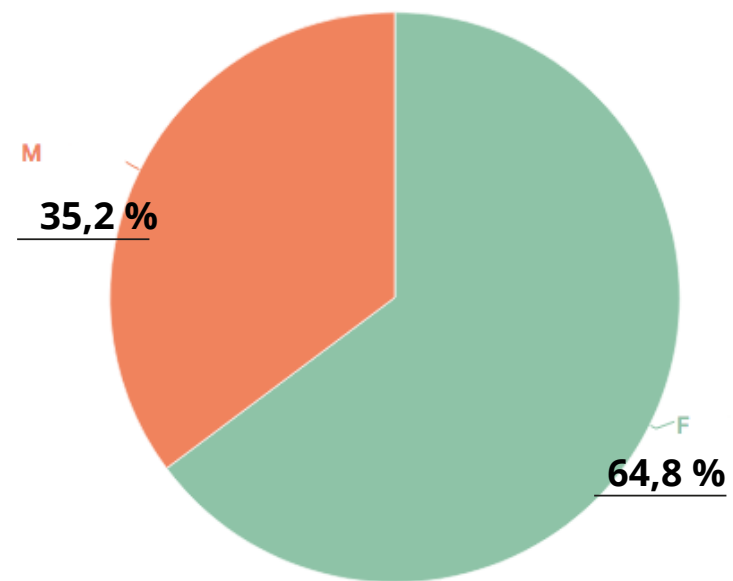


**ABBIAMO
RACCOLTO
318 RISPOSTE**

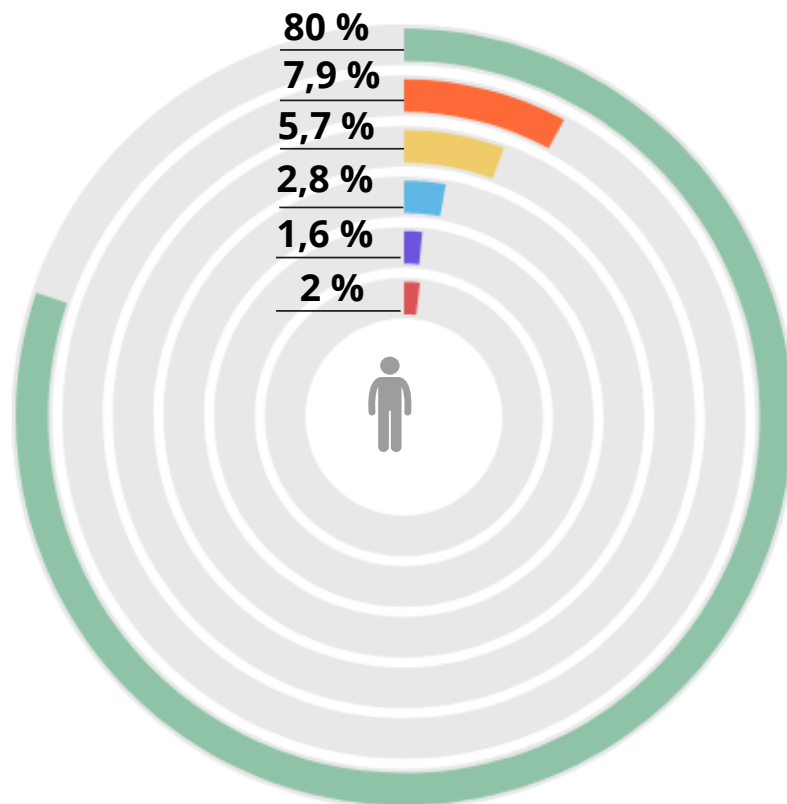
▶ QUANTI ANNI HAI?



▶ GENERE



CONOSCI CESENA PERCHÉ...



- Abito a Cesena
- Sono di Cesena ma abito in un'altra città
- Motivi di lavoro
- Motivi di studio
- Turismo
- Altro

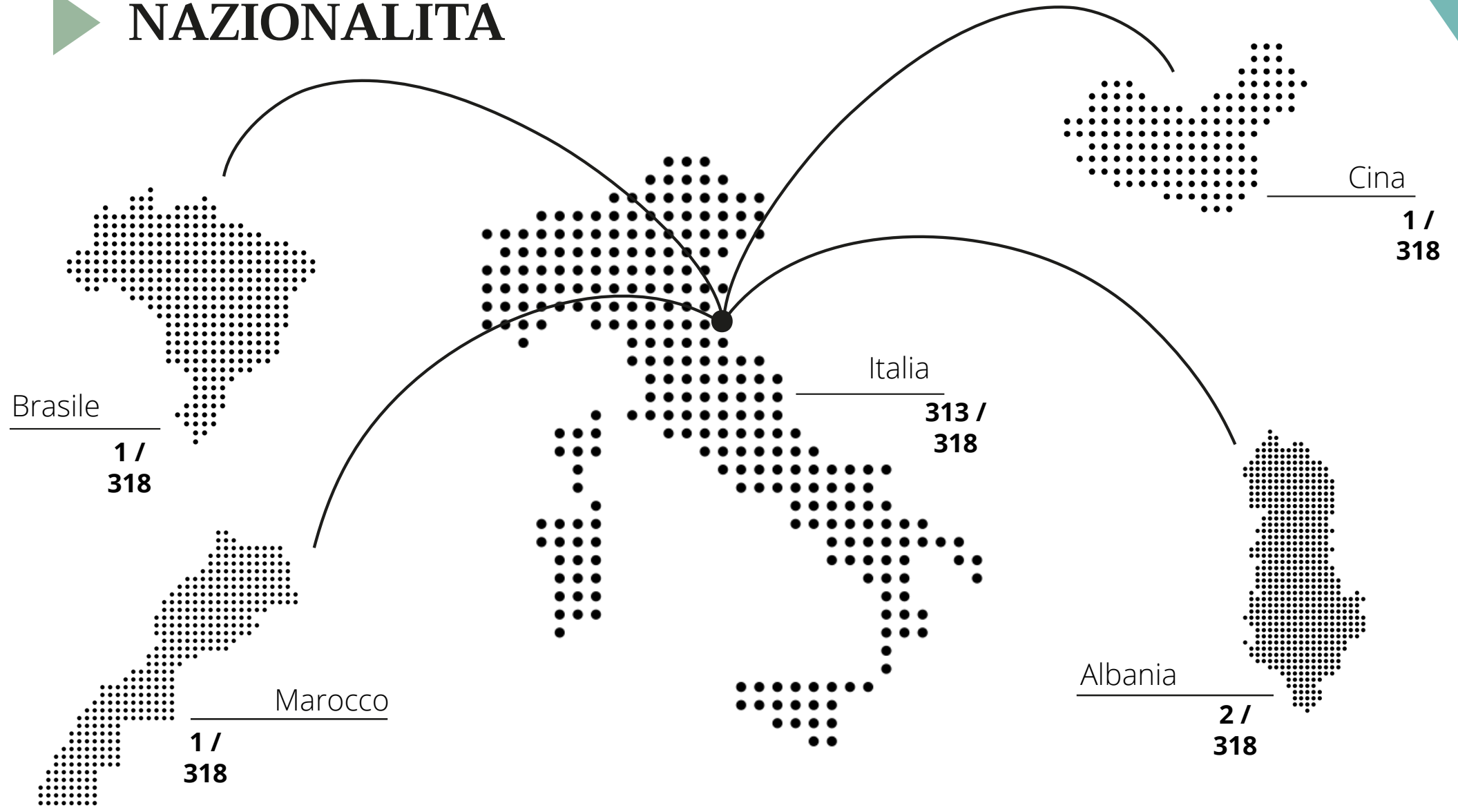
OCCUPAZIONE



- Lavoratore/Lavoratrice
- Studente/Studentessa
- Imprenditore/Imprenditrice
- Disoccupato/Inoccupato

Altre occupazioni emerse nella voce **"ALTRO"**: **14,4 %**
Pensionato, Dipendente PA, Libero professionista, Casalunga, Insegnante di yoga e pilates, Operatrice in ambito culturale, Servizio Civile

▶ NAZIONALITÀ



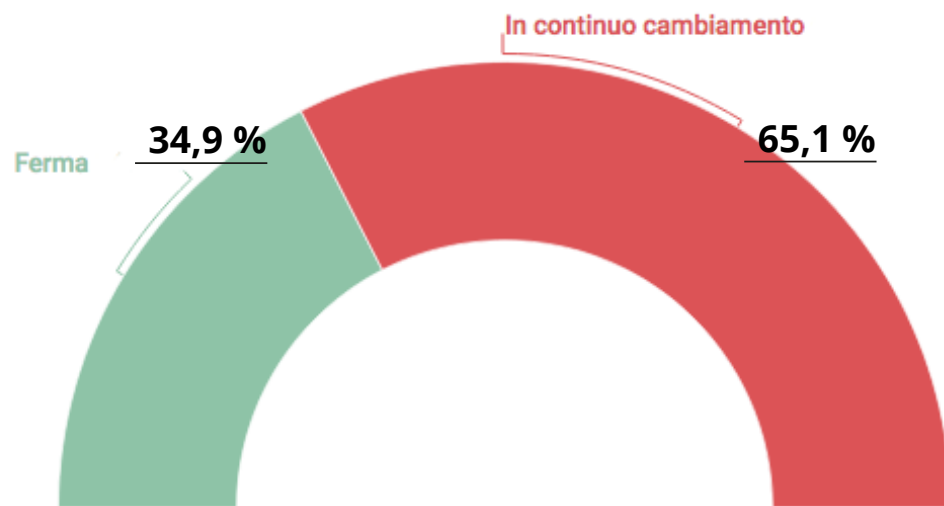


QUANDO PENSO A CESENA PENSO A...

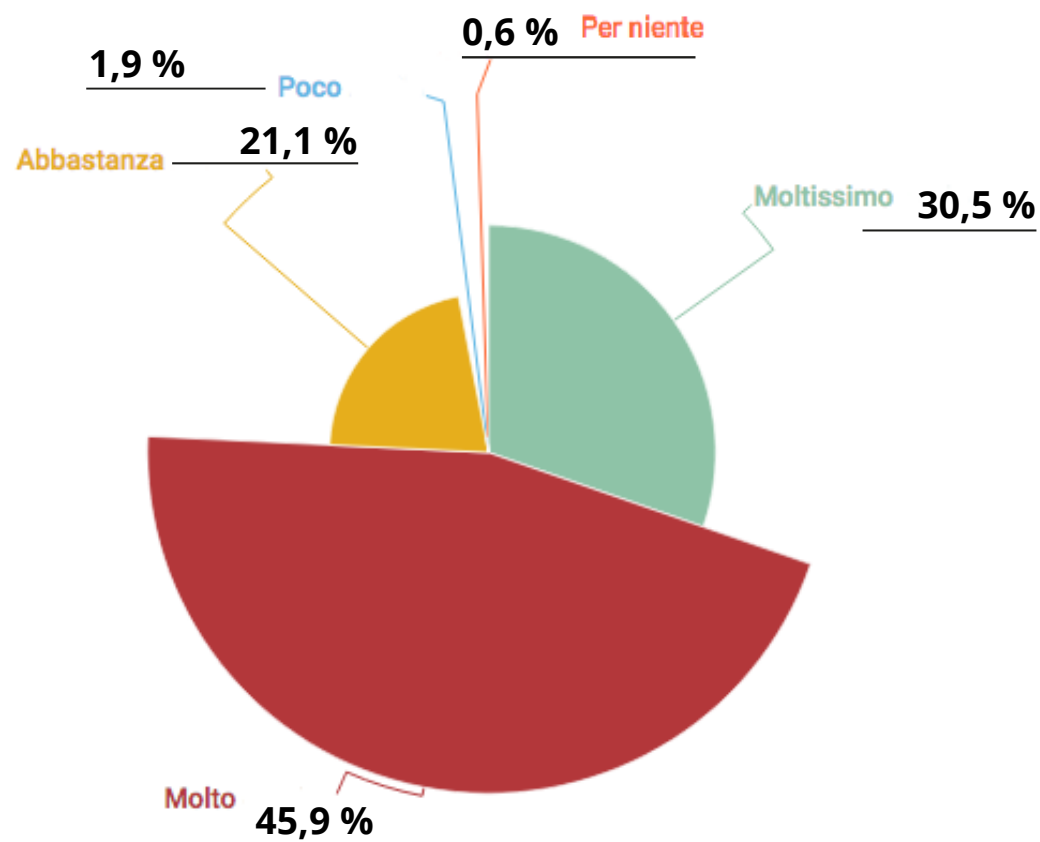
Quali sensazioni ti dà la città mentre attraversi le sue vie? Cosa ne pensi di quello che succede o non succede in città?

Raccontaci un po' che idea hai di Cesena!

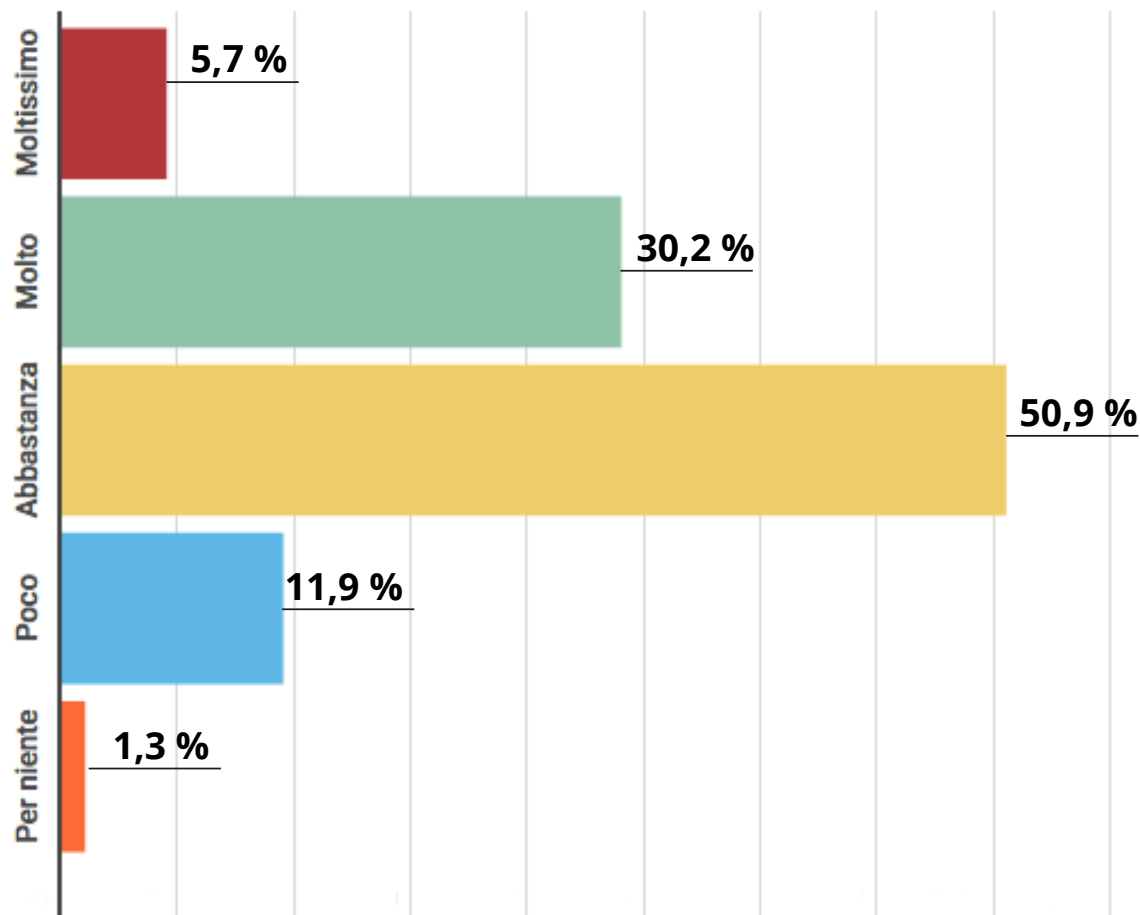
► **DEFINIRESTI CESENA
UNA CITTÀ...**



► **A CESENA SI MANGIA
BENE! QUANTO SEI
D'ACCORDO?**



È UNA CITTÀ CULTURALMENTE VIVA! QUANTO SEI D'ACCORDO?



Chi ha risposto "per niente" oppure "poco"?

ETÀ: tra i 18 e i 50 anni (soprattutto 31-50)

GENERE: 26 risposte (1-2) sono F // 16 risposte (1-2) sono M

RESIDENZA: su 42 risposte, 34 sono abitanti di Cesena

TEMI RICORRENTI

- ▶ Troppa importanza al cibo
- ▶ Pochi eventi culturali (per fasce di età diverse), spesso giovani e famiglie i più penalizzati
- ▶ Gli eventi vanno spalmati durante l'anno e non concentrati durante l'estate
- ▶ Gli eventi vengono comunicati poco e male
- ▶ Alcuni luoghi poco valorizzati



CHE RAPPORTO HAI CON CESENA?

La ami o la odi? Vorresti rimanere per sempre o scappare a gambe levate? Raccontaci com'è la tua relazione con la città!

▶ LUOGHI DEL CUORE



Tutti i luoghi del cuore

▶ Spazi verdi 4°

Giardini Pubblici
Parco della Rimembranza
Parco della Rocca
Colle Garampo
Giardini Savelli

2° Rocca Malatestiana



1° Piazza del Popolo

3° Abazia Santa Maria del Monte

▶ LUOGHI DA VALORIZZARE

Biblioteca Malatestiana

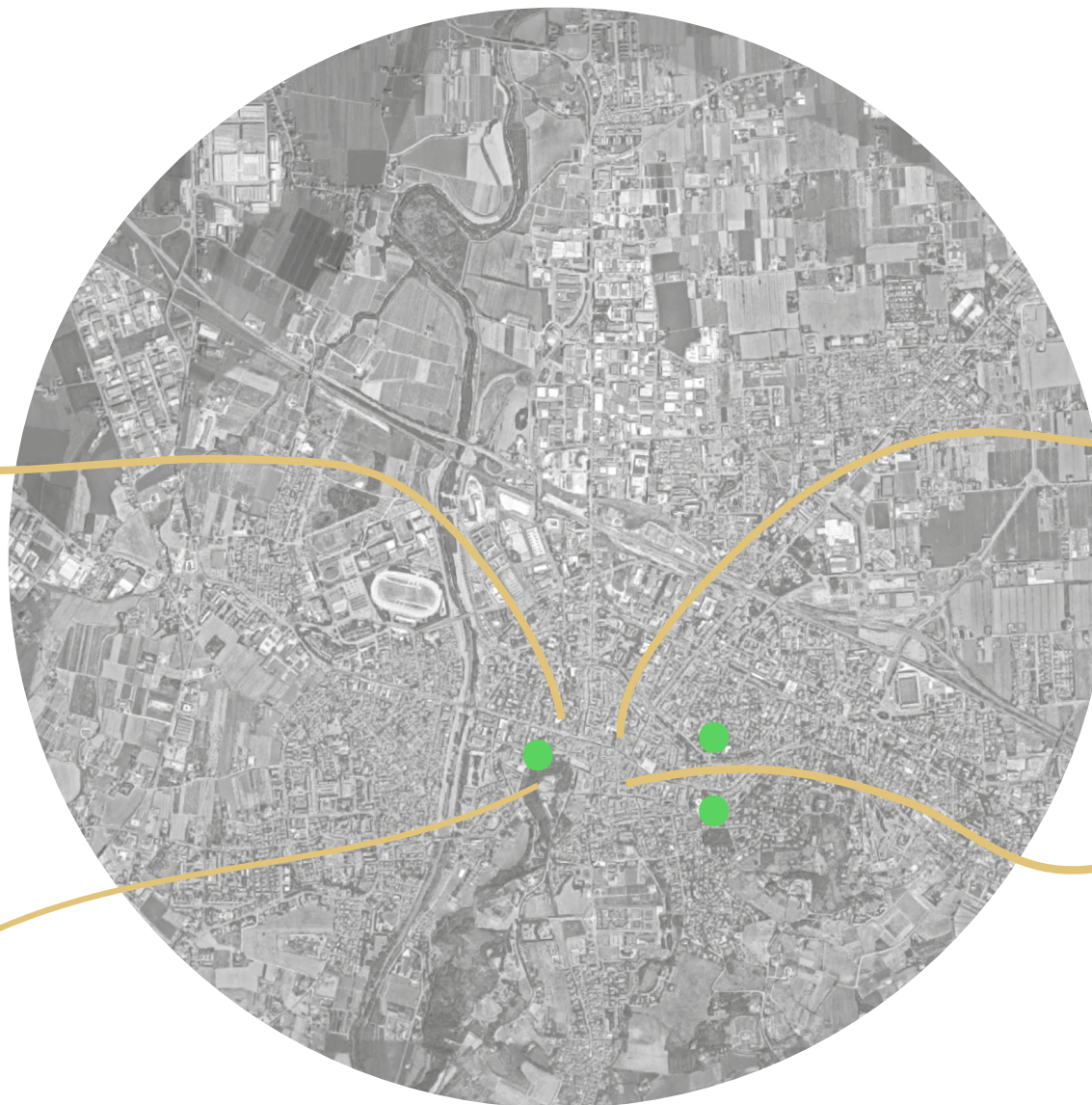
Piazza della Libertà

▶ Spazi verdi

Parco della Rimembranza
Giardini Serravalle
Giardini Savelli

Centro Storico
(e le corti)

Rocca Malatestiana





▶ LUOGHI DEL CUORE: ESERCIZI/LUOGHI COMMERCIALI

1. IL MERCATO

Euforia / Perché è bellissimo e mi divertivo tanto quando ci andavo / E' il rito del sabato

2. STADIO MANUZZI

Sono super tifoso della squadra bianconera / Ci sono cresciuto calcisticamente e umanamente / Amo il calcio

3. CHIOSCO SAVELLI

Favorisce la convivialità / Ci sono eventi interessanti / (i giardini) Ben curati, soprattutto il Chiosco. Ben illuminati, posto tranquillo, tanti bei ricordi.

Altri luoghi citati:

Babbi

Ippodromo / skate park

Casa Madie (ristorante)

Libreria Ubik

Pizzeria Barriera

Cinema San Biagio



▶ QUALI SONO LE TAPPE OBBLIGATORIE PER CHI VISITA CESENA PER LA PRIMA VOLTA?

1° ROCCA E BIBLIOTECA MALATESTIANA

Punto strategico e verde della città, oltre a far parte del tessuto storico-culturale della città, molto interessante per vari aspetti, è un'oasi di pace da dove lo sguardo arriva al mare, dove potersi fermare a leggere un libro, dove la storia della città emerge padrona.

Circonda gran parte del centro storico diversificando Cesena e regalándole quel fascino che merita nonostante sia una città umile e modesta.

Perché ha cresciuto generazioni intere, chi ha trovato l'amore, chi faceva buco da scuola, chi amava la natura e un posto all'ombra, tanti ci fanno sport, tanti sono solo curiosi di vedere Cesena dall'alto.

E' magica e nel corso degli anni è stata rivalutata parecchio grazie all'incrementarsi dei servizi.



▶ QUALI SONO LE TAPPE OBBLIGATORIE PER CHI VISITA CESENA PER LA PRIMA VOLTA?

2° PIAZZA DEL POPOLO



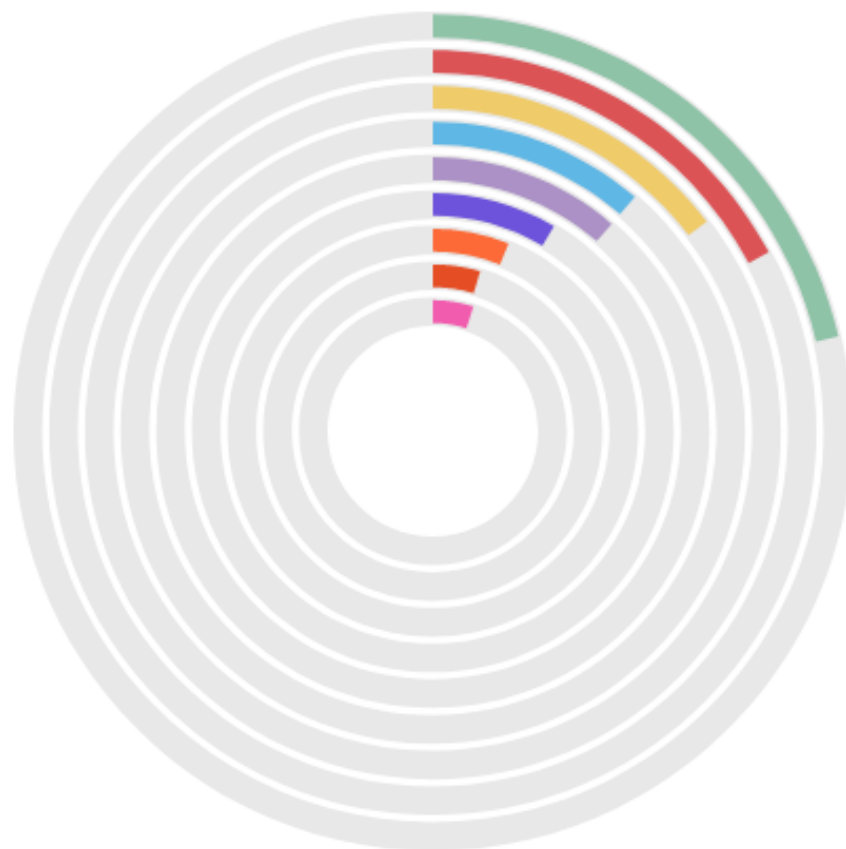
La bellezza estetica e tutti i servizi che ci sono // Simbolo di cultura e aggregazione // La fontana di sera è suggestiva // E' il cuore della città, Perché le piazze sono da sempre il luogo deputato all'incontro, al confronto, agli scambi sociali, culturali e anche commerciali. Insomma il cuore pulsante che fa capire quanto una città sia viva! // È la piazza storica, c'è la fontana Masini che è sempre magica e tra il nuovo lato e i nuovi ristoranti, bar, enoteche è ancora più viva // Mi sento a casa // È avvolgente è curata è viva è densa di proposte // Ambiente suggestivo soprattutto la notte // Ha una magia particolare specialmente la mattina presto // Senso di pace

3° ABAZZIA SANTA MARIA DEL MONTE

Panorama e tranquillità // Si vede tutta la città // È un posto magico e ricco di storia immerso nel verde // Si fondono meravigliosamente storia, arte, natura e spiritualità



UN MOTIVO PER RIMANERE



- Benessere
- Qualità della vita
- Dimensione
- Posizione geografica
- Accoglienza & Persone
- Cultura e attività
- Bellezza
- Cibo
- Motivazioni Soggettive

“Per la tranquillità e la serenità”

“Perché è la città del buon vivere”

“È una città ancora a misura d'uomo”

“È il cuore della Romagna”

▶ UN MOTIVO PER ANDARSENE



- Nessun motivo
- Poche attività/ servizi/ opportunità
- Poca offerta lavorativa
- Poca offerta culturale
- Mentalità provinciale
- Dimensione

MOTIVAZIONI EMERSE IN "ALTRO"

Perdita dell'anima della città e delle sue tradizioni
Non c'è il mare
Traffico intenso e parcheggi non adeguati
Pessime scelte politiche
Costo della vita elevato
Poca sicurezza



▶ DATA ANIMATION



LEGENDA

Group by: raggruppa secondo la categoria selezionata

Shade by: rispetto al gruppo selezionato, visualizza la categoria scelta all'interno della precedente

Compare: compara due categorie scelte





ASSOCIAZIONI IN LIBERTÀ

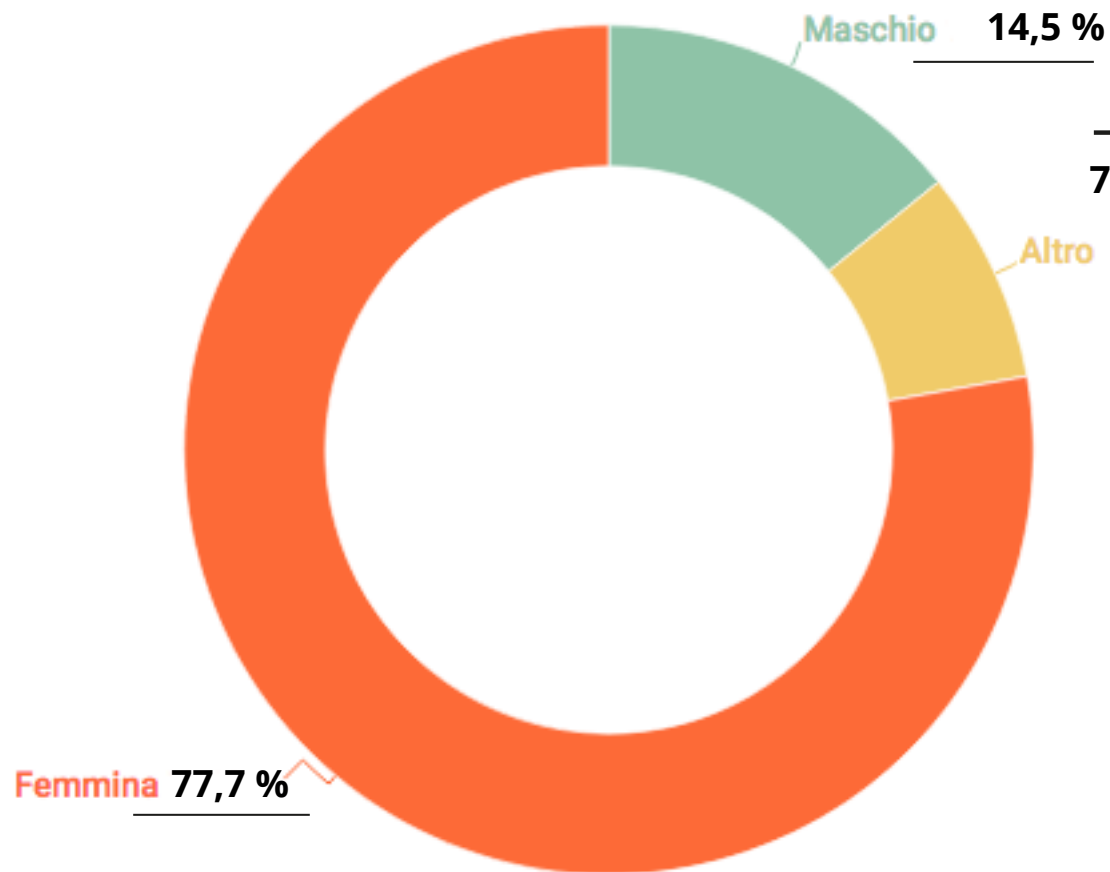
Cesena è la tua città, ma se invece fosse una persona?

Ti starebbe simpatica?

E se invece fosse un colore o una canzone?

Scatena l'immaginazione!

► SAREBBE MASCHIO O FEMMINA?



7,8 %

Cesena è come una vecchia azdora, senza tempo e dal carattere inimitabile.

Entrambi

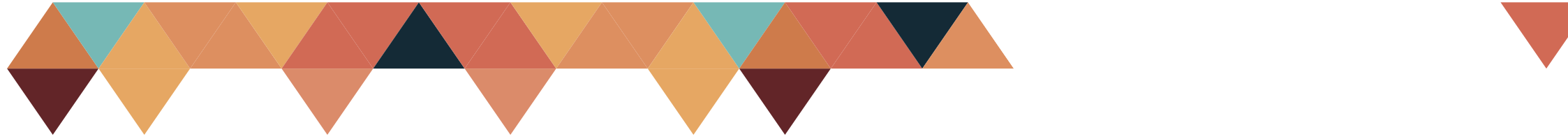
I monumenti sarebbero donne bellissime e piene di sapere, le vie del centro uomini che ti accompagnano lungo un meraviglioso cammino.

Mi piacerebbe fosse femmina, ma la sento come maschio.

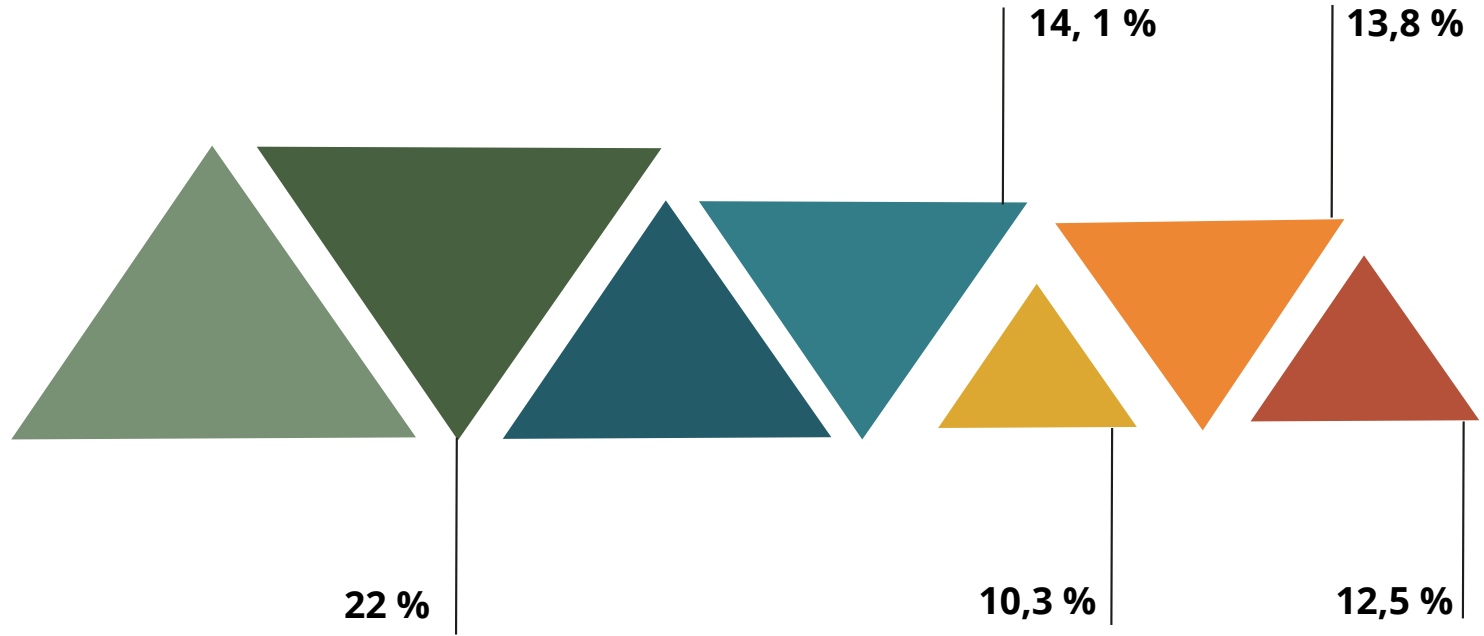
Sarebbe al di là degli schemi e dei generi.

Un androide con tratti sia femminili che maschili, in % in base al rapporto maschi - femmine delle persone che la abitano.

Non è il genere che la definirebbe ma l'età psicofisica reale.



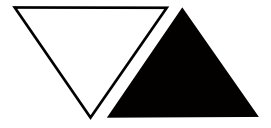
CHE COLORE SAREBBE?



Terracotta e sabbia come il colore delle mura antiche della città e dei palazzi storici



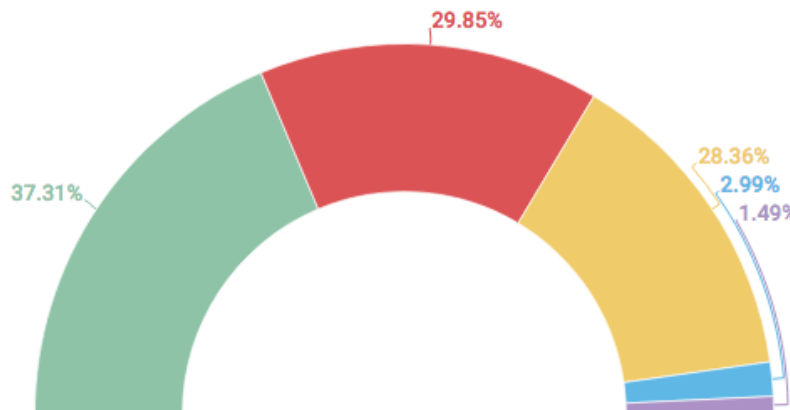
ALTRE ASSOCIAZIONI E COLORI EMERSI



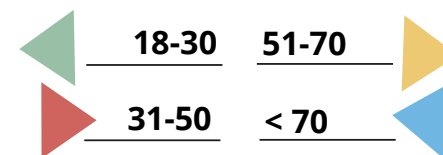
Bianco&Nera come lo stemma e il cavalluccio



▶ LA COLONNA SONORA PERFETTA PER VISITARE LA CITTÀ



RICORRENZA PER FASCIA D'ETÀ



Happy- P. Williams
Played 3 times

La Vita è Bella
Played 4 times



Einaudi- Varie
Played 5 times

**Tutta mia la città-
G. Palma**
Played 3 times



**Sei Bellissima-
L. Berté**
Played 2 times

**Brucia la città-
I. Grandi**
Played 2 times



FINISCI LA FRASE: DOVRESTI VISITARE CESENA PERCHÈ...

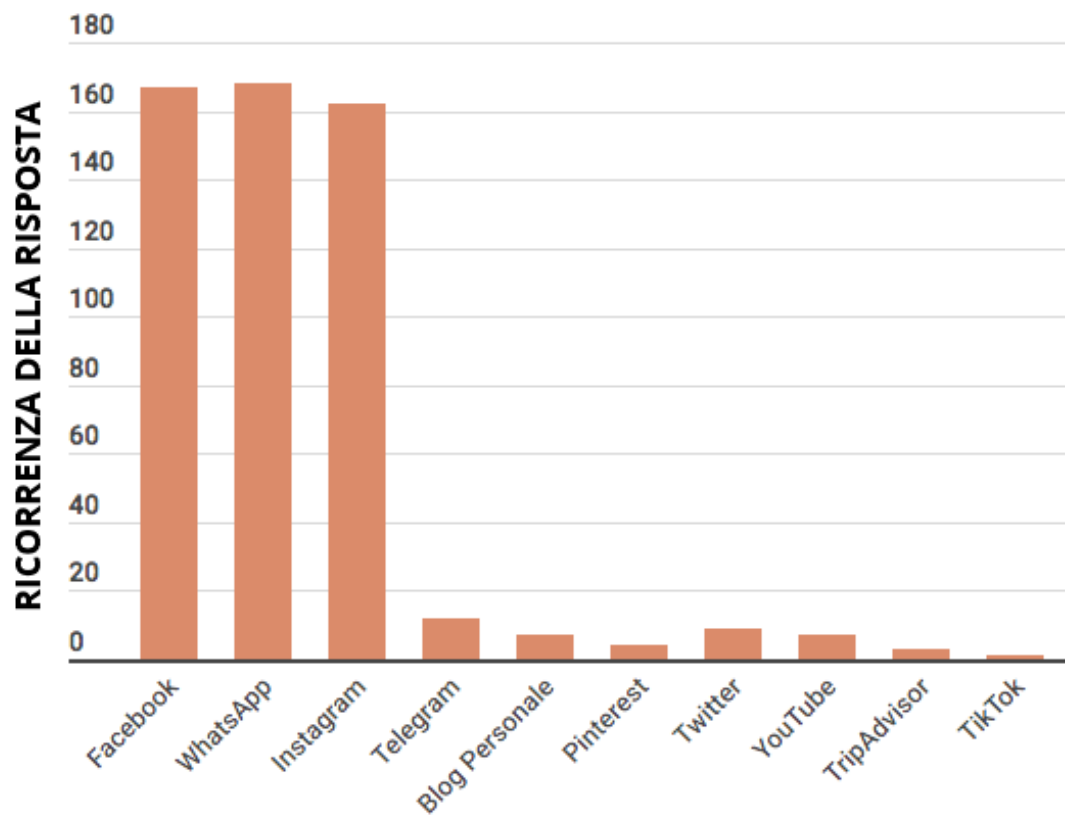
UNICITÀ & BELLEZZA È unica nel suo genere È una chicca! Le sue strade ti incanteranno.		ACCOGLIENZA & PERSONE L'accoglienza della gente ti lascerà qualcosa nel cuore Ti fa sentire a casa		QUALITÀ DELLA VITA È a misura d'uomo Si respira aria leggera.	
ASPETTO ARTISTICO, STORICO E CULTURALE È una città città con una grande storia e presenta aspetti culturali, monumentali e paesaggistici interessanti C'è la Biblioteca Malatestiana!!		CIBO Ti farebbe bene al cuore..ma non alla linea!		PAESAGGIO Dal mare alla montagna c'è tutta la Romagna	
		PECULIARITÀ REGIONALI È il cuore della Romagna		TI FA poi vorral presto tornare	VARIE... C'è un po' di tutto!



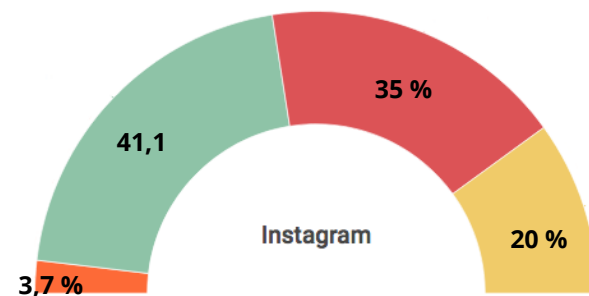
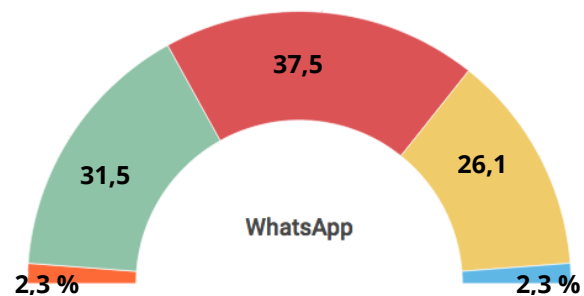
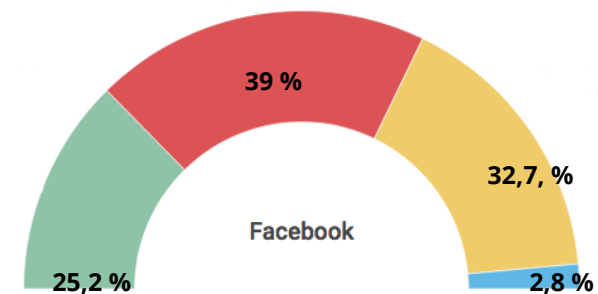
SÌ VIAGGIARE!

Abitudini e preferenze di viaggio.

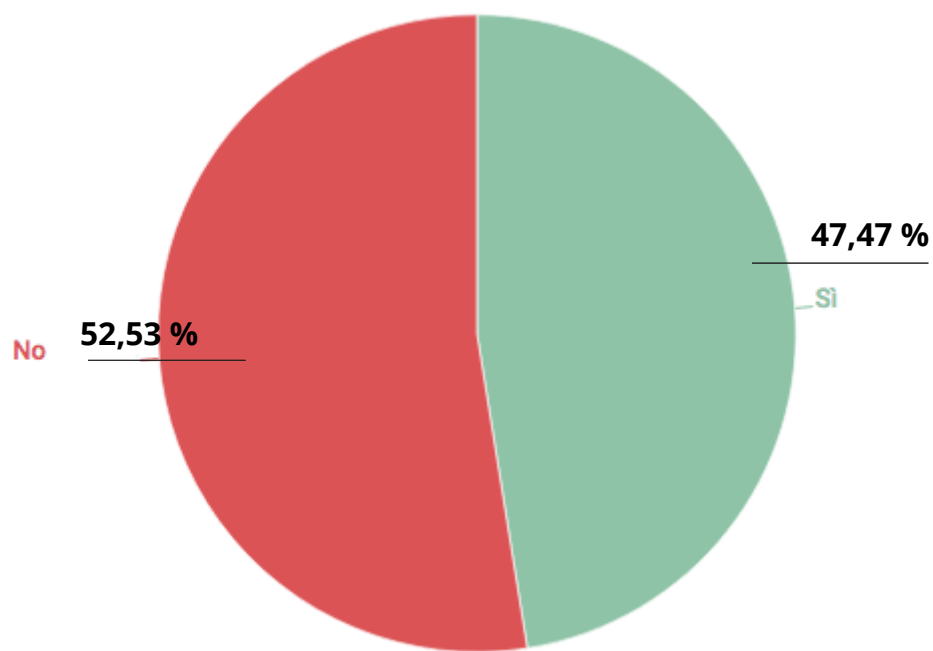
QUALI SOCIAL UTILIZZI PER RACCONTARE I TUOI VIAGGI?



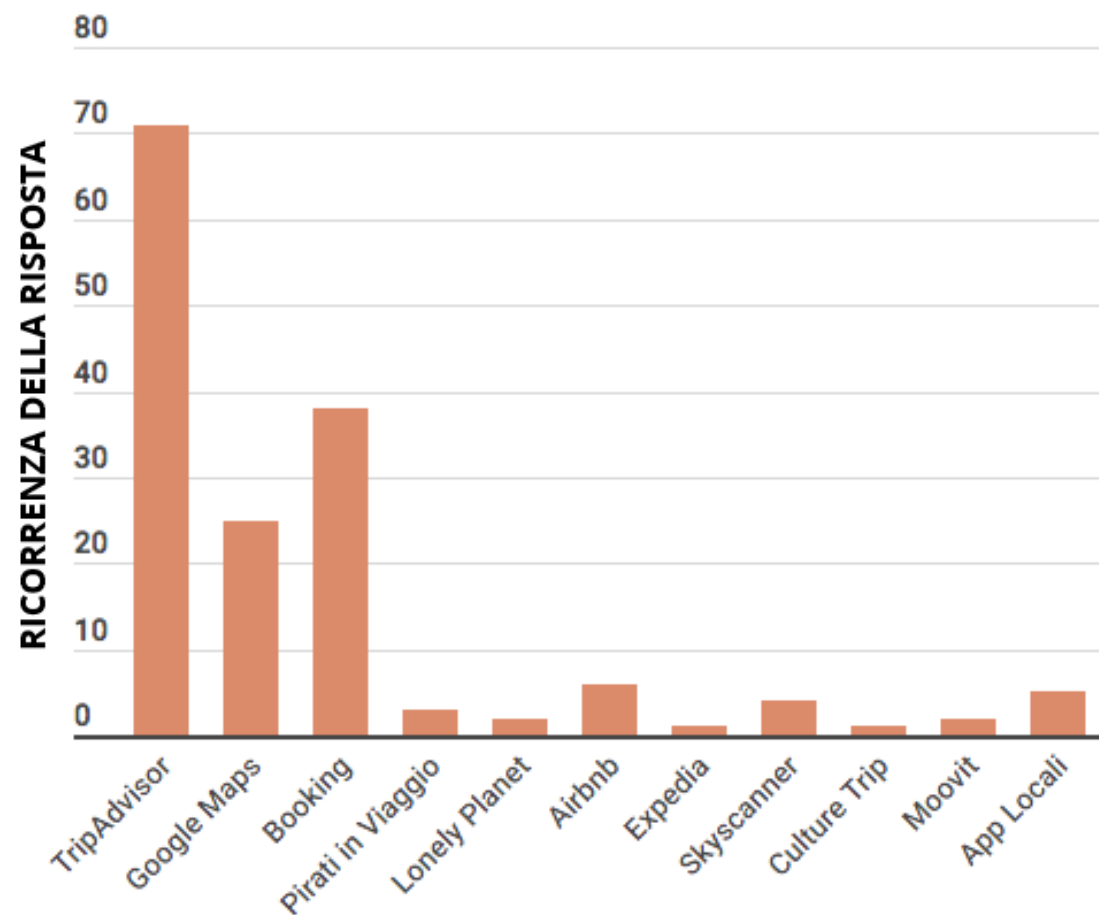
RICORRENZA PER FASCIA D'ETÁ



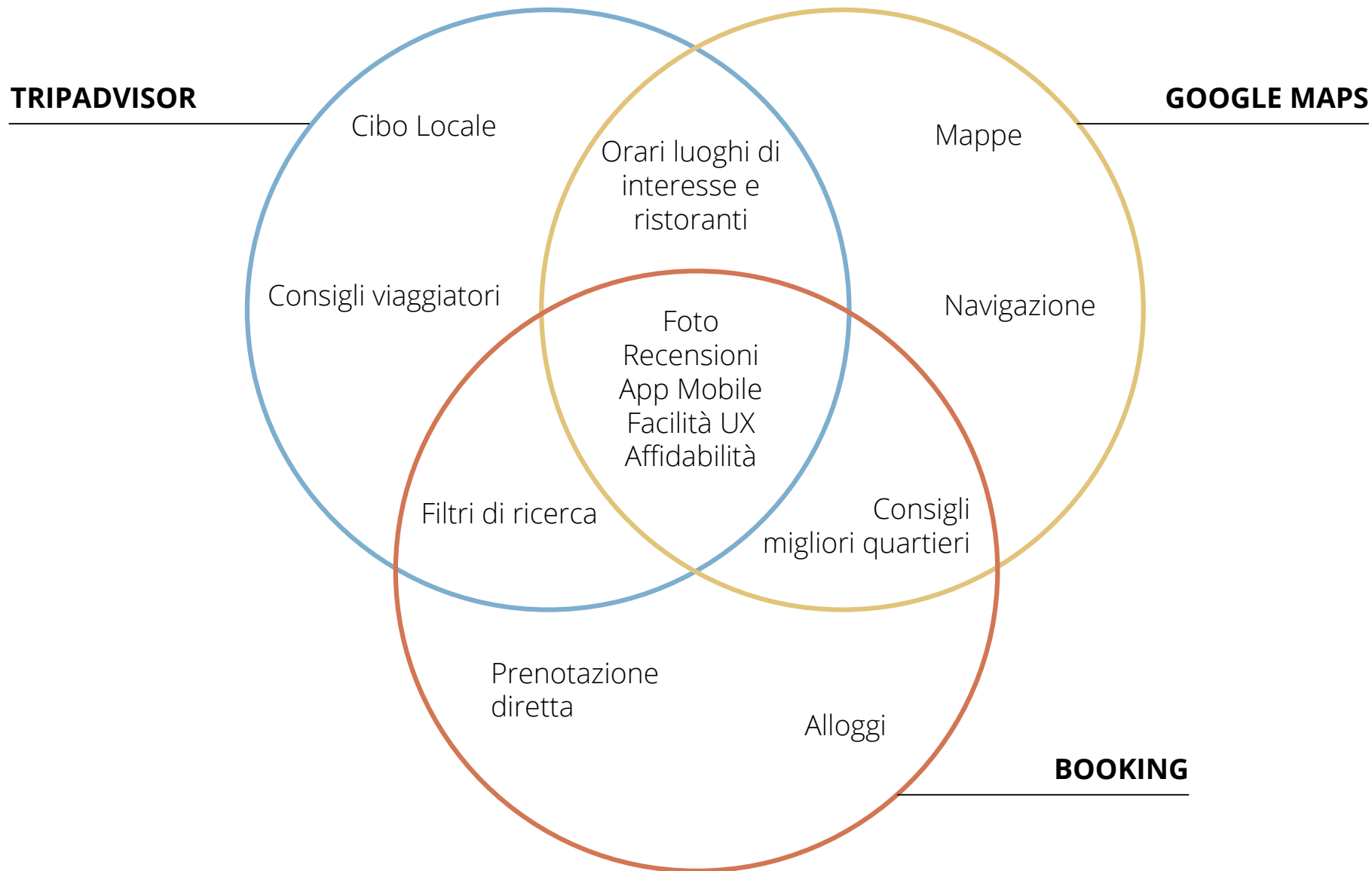
▶ USI MAI APP TURISTICHE QUANDO VIAGGI?



▶ SE SÌ, QUALI?



TREND APP MAGGIORMENTE UTILIZZATE



▶ SE NO, PERCHÈ?

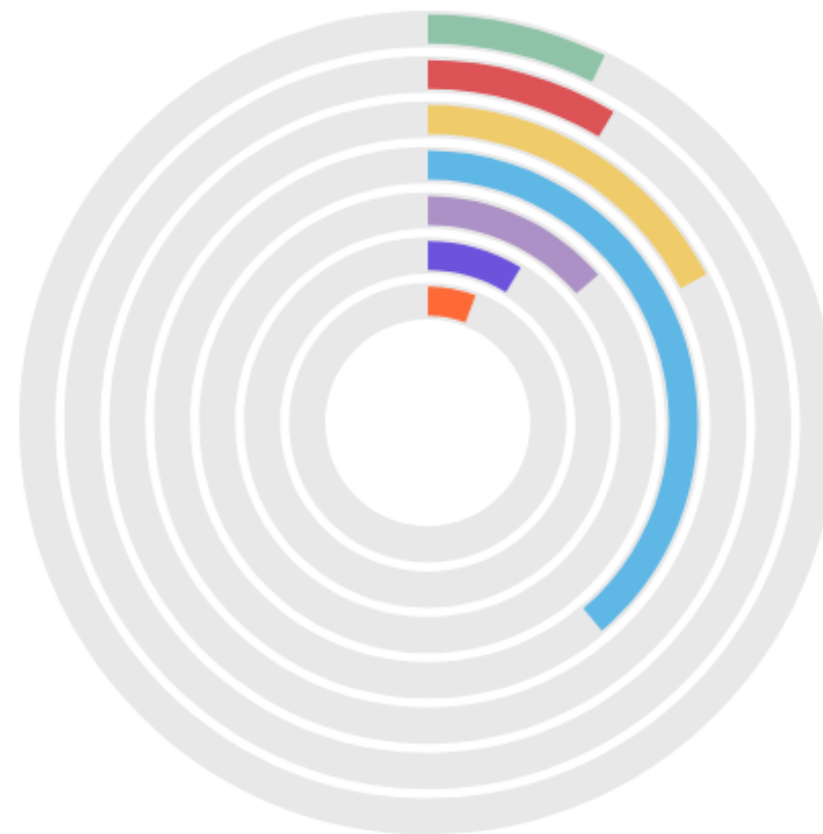
RISPOSTE PIÙ INTERESSANTI

Non viaggio molto e quando capita cerco di organizzare tutto in anticipo all'antica.

Mi piace usare le guide cartacee.
Nel telefono non ci stanno mai le app e poi mi sembrerebbe inutile scaricare un'app per una città (piccola fra l'altro).

Perchè non rispecchiano la verità e la cultura del posto.

Ne dovrei scaricare una per città.



18-30 ● Non viaggio molto ● Non le conosco

● Non le trovo utili/ preferisco non usarle/ non mi piacciono **31-50**

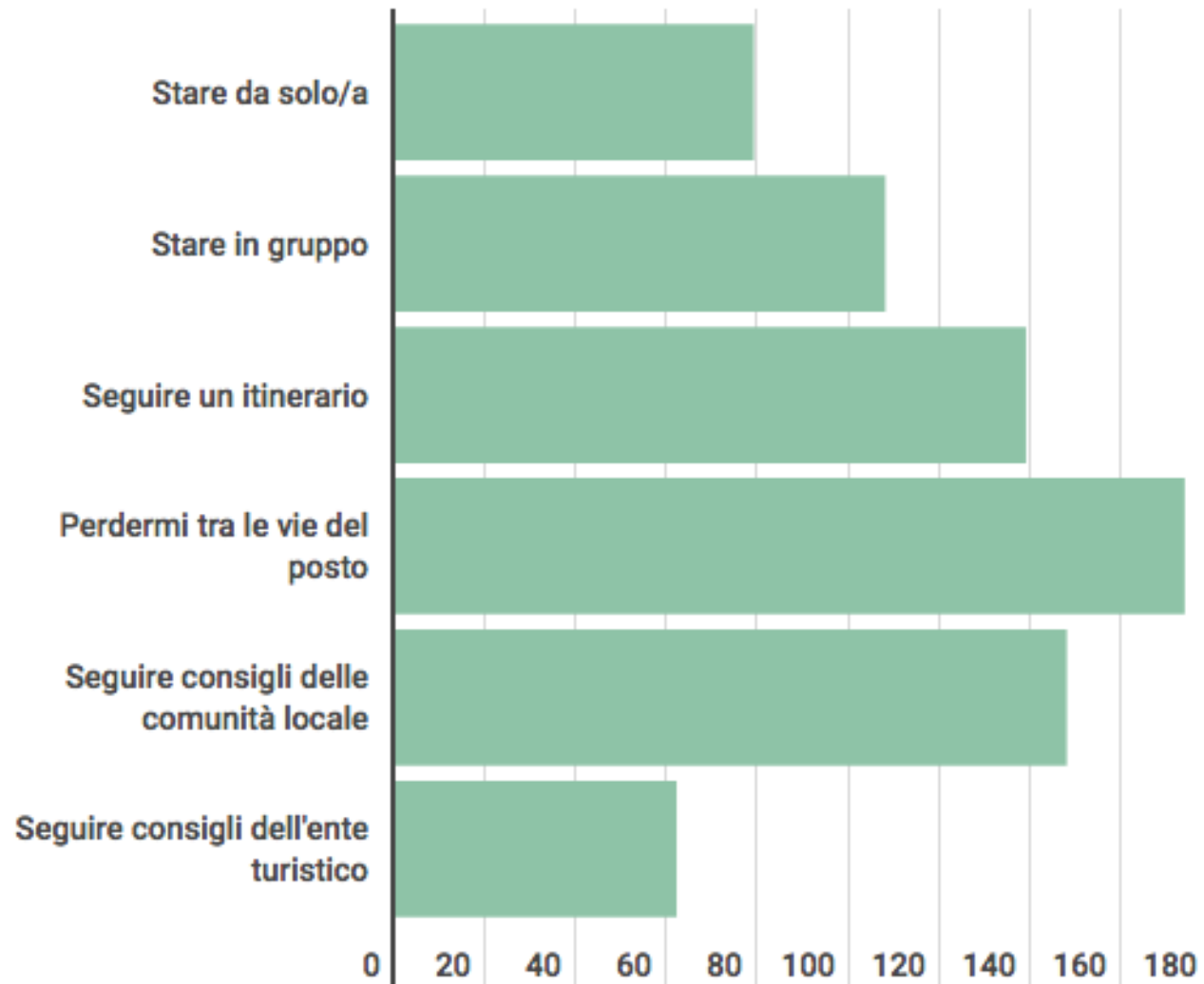
● Mi organizzo autonomamente con altre piattaforme/ consigli

● Guida cartacea ● Poca confidenza con la tecnologia **51-70**

51-70 ● "Non ho l'abitudine"/ non mi è mai capitato

Fascia d'età più ricorrente per categoria di risposta

▶ QUANDO VIAGGIO PREFERISCO...





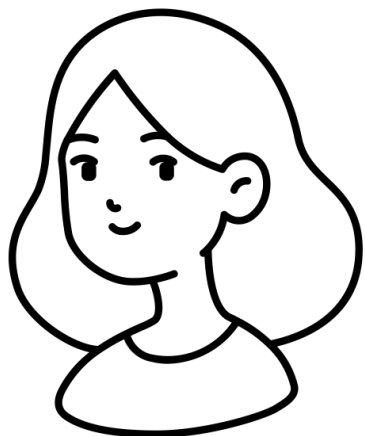
ITINERARI PER CESENA

Quali sono le target personas emerse dall'indagine? Quali itinerari possiamo pensare per loro?

CARLOTTA

CESENA VERDE

ITINERARIO TRA IL VERDE URBANO



Età: **18-30**

Occupazione: **Studente**

Conosce Cesena perché:

Abita a Cesena (città o circondario)

Posto del cuore: **il Parco della Rocca**

Un posto che andrebbe valorizzato di più:

l'Abbazia di Santa Maria del Monte

- Usa principalmente **Instagram** e **WhatsApp** per raccontare i suoi viaggi.
- Non utilizza App di viaggio perché **non ne conosceva l'esistenza**.
- Quando viaggia le piace **perdersi per le vie del posto** e **seguire i consigli della comunità locale**.

Dovresti visitare Cesena perché...
troverai la pace che stai cercando!

GAIN

Pensa che Cesena sia un città vivibile dove si respira una buona aria. É una città dalle dimensioni modeste, che equilibra bene il patrimonio storico-culturale e gli spazi verdi pubblici.

Pensa che se Cesena fosse una persona sarebbe gentile ma anche timida, se fosse un colore sarebbe verde.

PAIN

Considera Cesena una città ferma che offre poche opportunità per i giovani, sia dal punto di vista lavorativo che culturale.

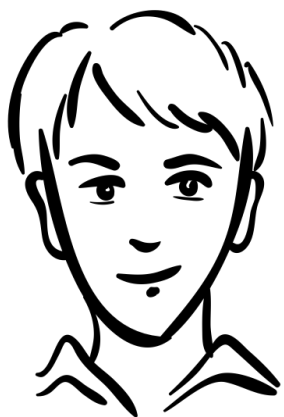
Crede che gli spazi verdi del centro andrebbero più valorizzati.

MARCO

CESENA TRA MARE E MONTAGNA

ITINERARIO NATURALISTICO-SPORTIVO

Dovresti visitare Cesena perché...
dal mare alla montagna c'è tutta la
Romagna!



Età: **31-50**

Occupazione: **lavoratore**

Conosce Cesena perché:

Abita a Cesena (città o circondario)

Posto del cuore: **I Gessi**

Un posto che andrebbe valorizzato di più: **il lungo fiume**

- Usa principalmente **Facebook** e **WhatsApp** per raccontare i suoi viaggi.
- Non utilizza App di viaggio perché **non le trova utili**.
- Quando viaggia gli piace **stare in gruppo**, seguire i **consigli dell'ente locale** per il turismo e della **comunità locale**.

GAIN

Pensa che a Cesena si viva bene soprattutto grazie alle posizione geografica a metà tra mare e montagna. In particolare gli piace frequentare il lungo fiume, i colli attorno la città e il percorso podistico dei Gessi. Se Cesena fosse una persona sarebbe solare e tranquilla, se fosse un colore sarebbe azzurra.

PAIN

Anche se in generale pensa che sia una città in continuo cambiamento, crede che ci siano pochi eventi culturali e che le dimensioni della città facciano sì che sia presente una mentalità provinciale.

PAOLA

CESENA NASCOSTA

ITINERARIO ARTISTICO-CULTURALE NEL CENTRO STORICO

Dovresti visitare Cesena perché...
è un piccolo scrigno pieno di tanti
tesori!



Età: **51-70**

Occupazione: **imprenditrice**

Conosce Cesena perché:

Abita a Cesena (città o circondario)

Posto del cuore: **Piazza del Popolo**

Un posto che andrebbe valorizzato di più: **la biblioteca malatestiana**

- Usa principalmente **Facebook** per raccontare i suoi viaggi.
- Non utilizza App di viaggio perché **preferisce la guida cartacea**, oltre ad avere **poca confidenza con la tecnologia**.
- Quando viaggia gli piace **seguire un itinerario deciso in precedenza** e seguire i **consigli dell'ente locale** per il turismo.

GAIN

Pensa che Cesena sia un luogo unico e bellissimo, oltre ad essere il cuore della Romagna. Le piacciono le viuzze del centro storico, i dettagli dei palazzi, le corti intime. Pensa che se Cesena fosse una persona sarebbe allegra ma anche introversa, se fosse un colore sarebbe rosso.

PAIN

Crede che il centro storico sia pieno di importanti riferimenti artistici e storici che non vengono valorizzati come dovrebbero. Pensa che le bellezze della città e i suoi eventi vengano comunicati male.



CALL TO ACTION

Sono emersi 3 macro temi da esplorare e valorizzare:

- ▶ Cesena nascosta: **il centro storico, con le sue vie, palazzi e corti**
- ▶ Cesena verde: dai tanti **parchi e giardini**
- ▶ Cesena **tra mare e montagna**

Visto che **“seguire i consigli della popolazione locale”** è al II posto tra le preferenze di viaggio:

Fase di coprogettazione / Giugno-Luglio 2020

Webinar di presentazione dei risultati ai partecipanti al sondaggio on-line che hanno richiesto di essere coinvolti:

- > Presentazione dei risultati e del percorso di coprogettazione
 - > Presentazione dei 3 macro-temi >> percorsi
- > Mini questionario per capire l'interesse a partecipare ai gruppi di lavoro su 3 temi e identificazione del gruppo «preferito»


Creazione dei 3 gruppi di lavoro tematici

Gruppi creati attraverso esito del mini questionario + eventuale aggiunta di referenti segnalati dal comune
Se i gruppi dovessero risultare eccessivamente numerosi verranno selezionati i profili più idonei a comporre il gruppo di lavoro

Coprogettazione

I 3 gruppi opereranno in modalità on-line generando i contenuti dei 3 itinerari turistici (MOKUP) che poi saranno integrati nell'applicativo (WEB APP)
Ogni gruppo avrà uno spazio online dove raccogliere immagini e altro materiale informativo, scrivere i testi, interviste per la raccolta di storie personali, ecc..
Si prevede un gruppo per ogni area di lavoro + 1 incontro finale di validazione dei contenuti

A cura di **ROMAGNA TECH S.C.p.A.** nell'ambito di
"Casa Bufalini: un Laboratorio Aperto per Cesena"

in collaborazione con 
KILOWATT

CASABUFALINI.IT

 **CASA
BUFALINI**