

---

# OLTRE CESENA

ESPLORARE LA CITTÁ ATTRAVERSO  
GLI OCCHI DI CHI LA VIVE

---



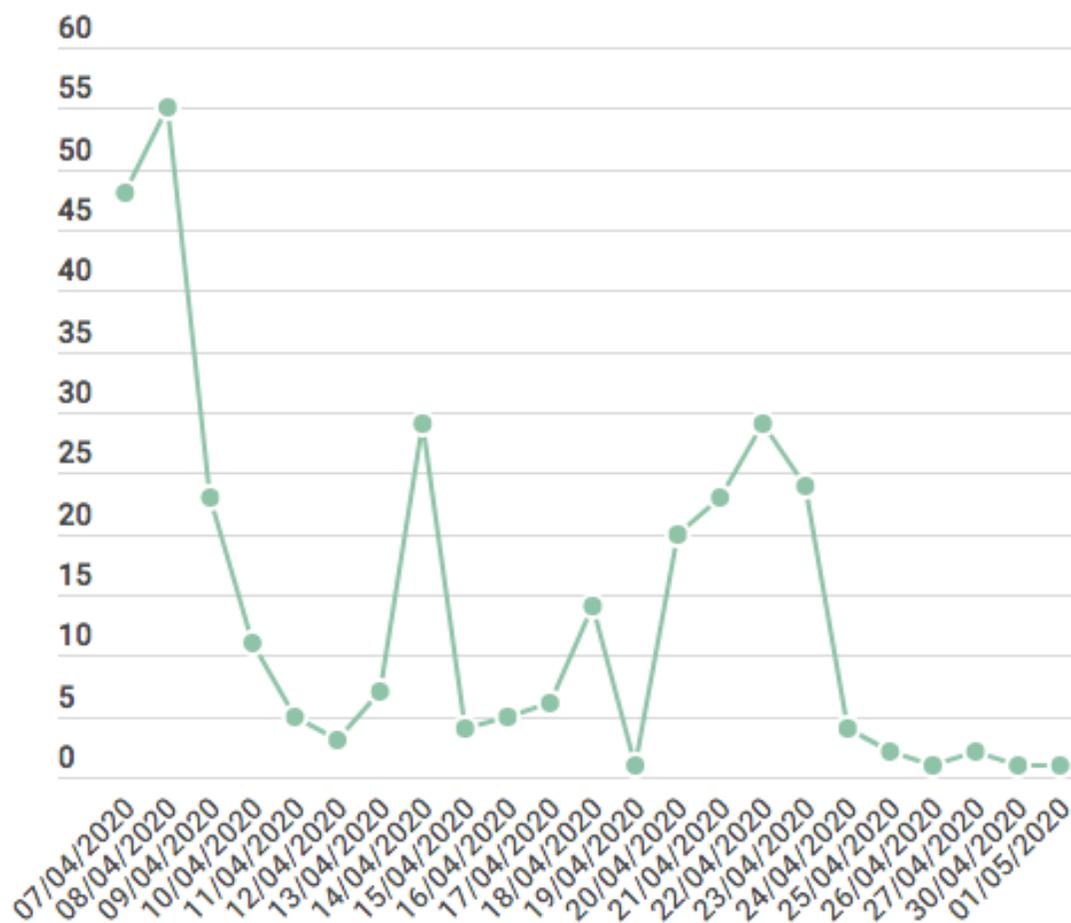
# AIUTACI A RACCONTARE CESENA!

---

*Nell'ambito del laboratorio aperto Casa Bufalini stiamo creando una app che vuole promuovere Cesena attraverso itinerari inediti e sguardi locali.*

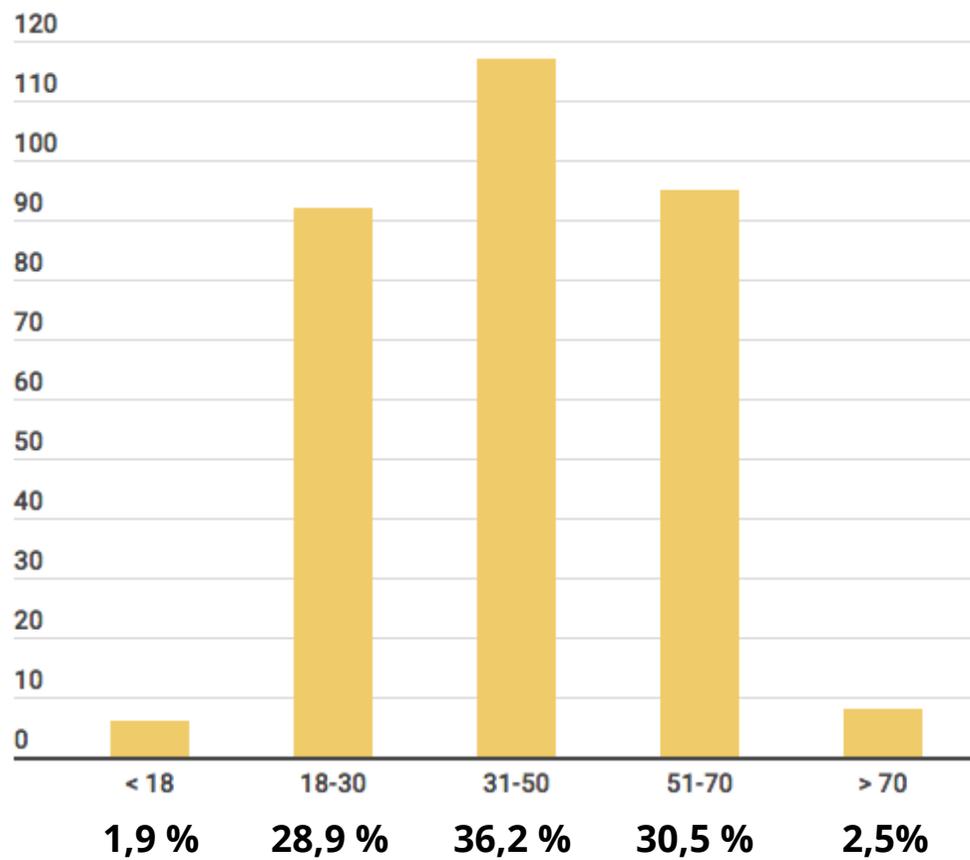
*L'indagine ha raccolto voci e sguardi per capire perché Cesena è speciale e vale la pena di visitarla!*

▶ **L'INDAGINE É STATA ATTIVA DAL 7 APRILE AL 1 MAGGIO 2020**

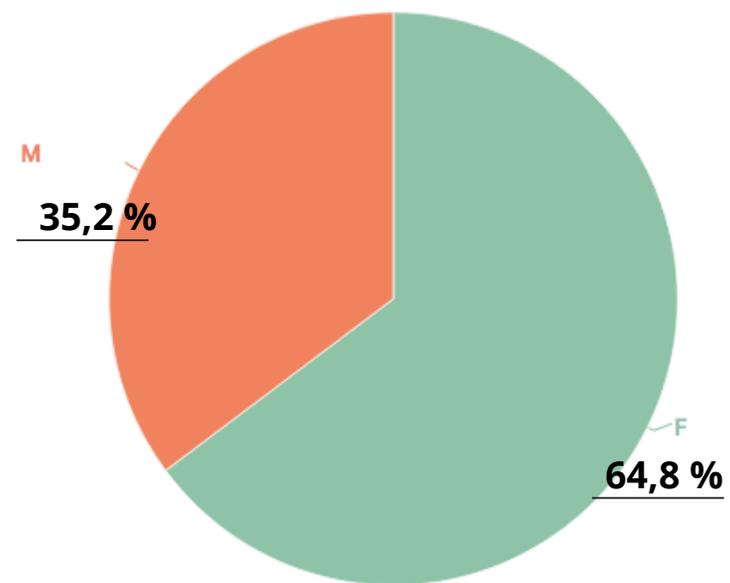


**ABBIAMO  
RACCOLTO  
318 RISPOSTE**

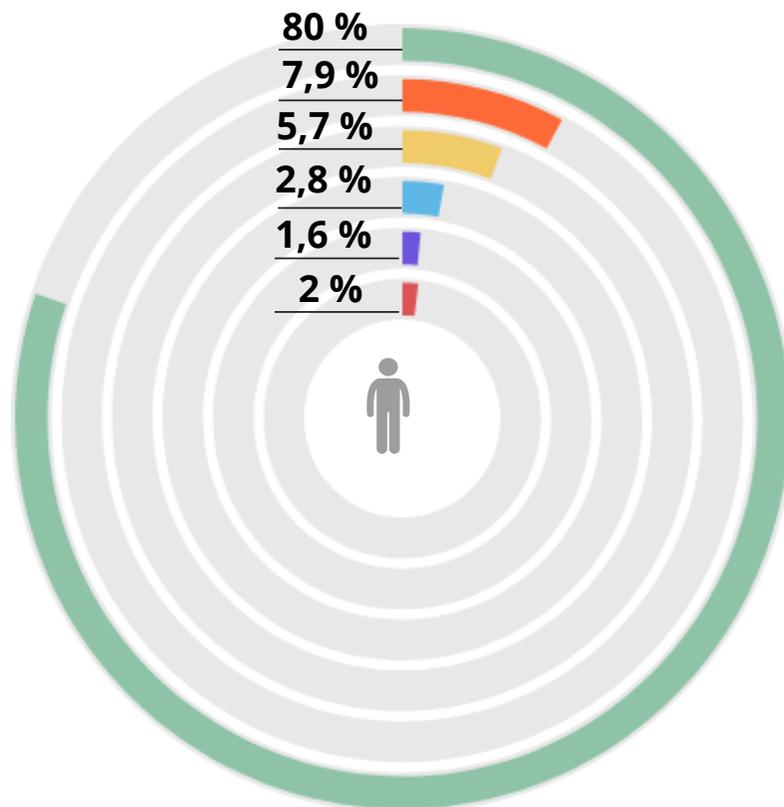
## ▶ QUANTI ANNI HAI?



## ▶ GENERE



## CONOSCI CESENA PERCHÉ...



- Abito a Cesena
- Sono di Cesena ma abito in un'altra città
- Motivi di lavoro
- Motivi di studio
- Turismo
- Altro

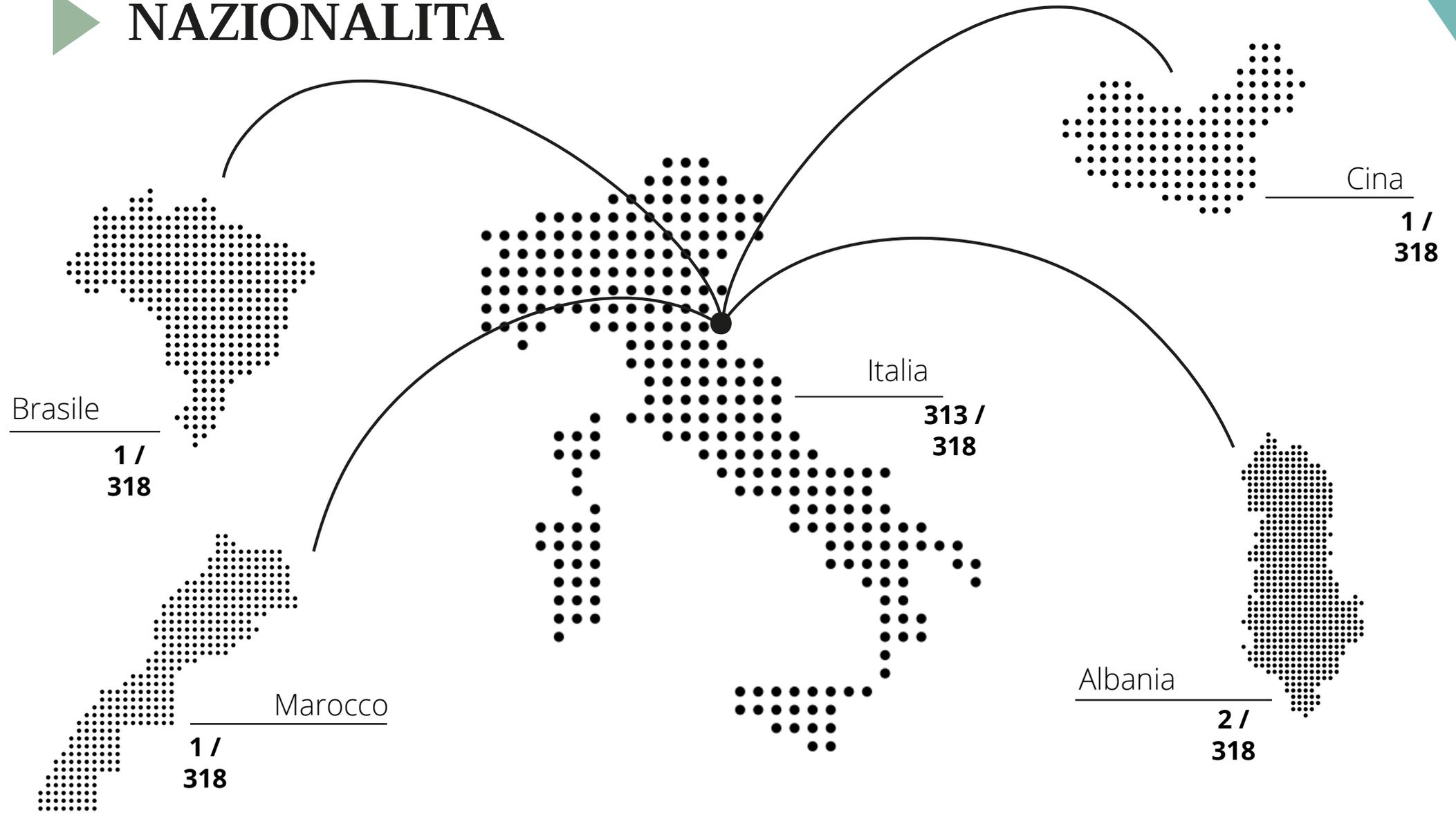
## OCCUPAZIONE

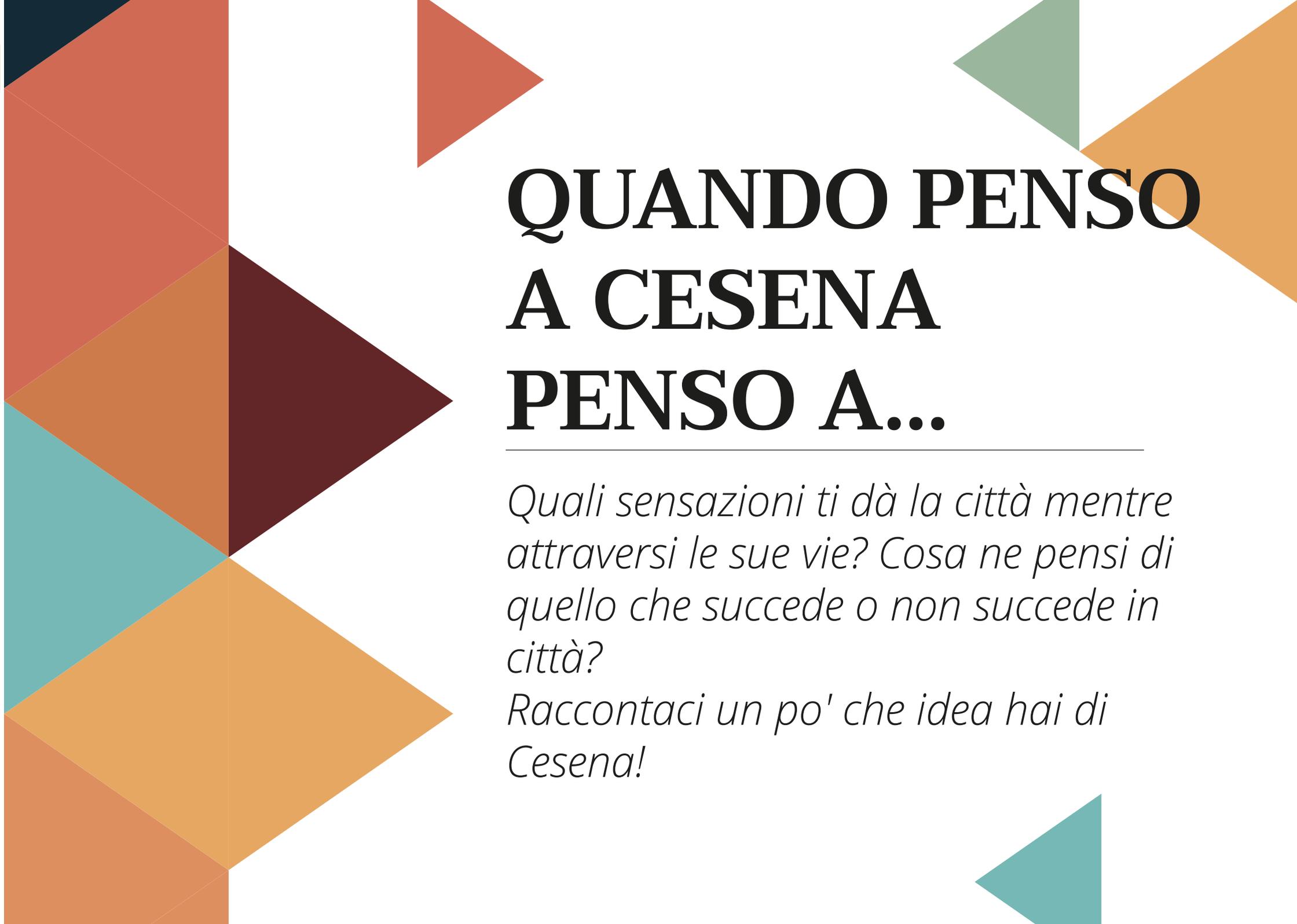


- Lavoratore/Lavoratrice
- Studente/Studentessa
- Imprenditore/Imprenditrice
- Disoccupato/Inoccupato

Altre occupazioni emerse nella voce **"ALTRO"**: **14,4 %**  
**Pensionato, Dipendente PA, Libero professionista, Casalunga, Insegnante di yoga e pilates, Operatrice in ambito culturale, Servizio Civile**

# ▶ NAZIONALITÀ





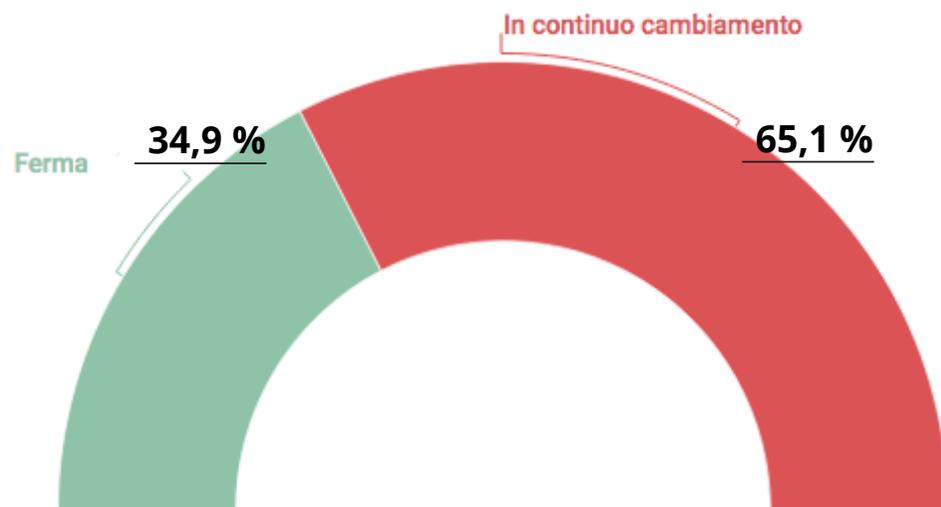
# QUANDO PENSO A CESENA PENSO A...

---

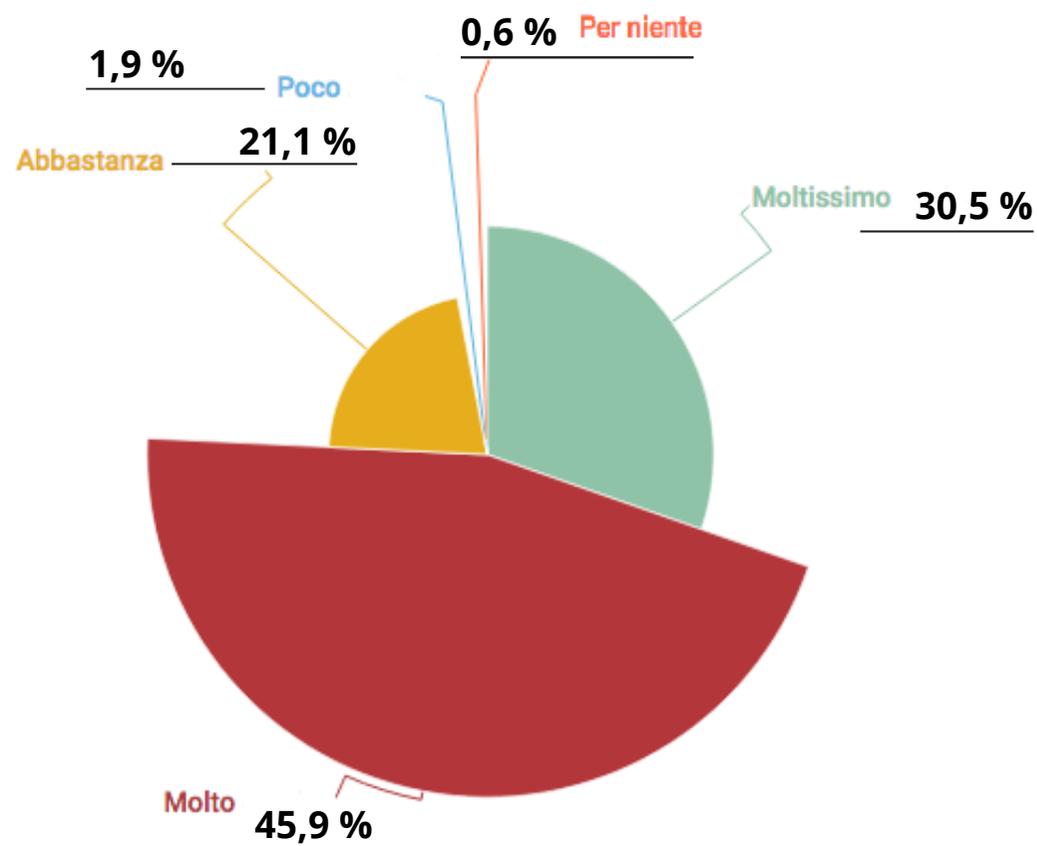
*Quali sensazioni ti dà la città mentre attraversi le sue vie? Cosa ne pensi di quello che succede o non succede in città?*

*Raccontaci un po' che idea hai di Cesena!*

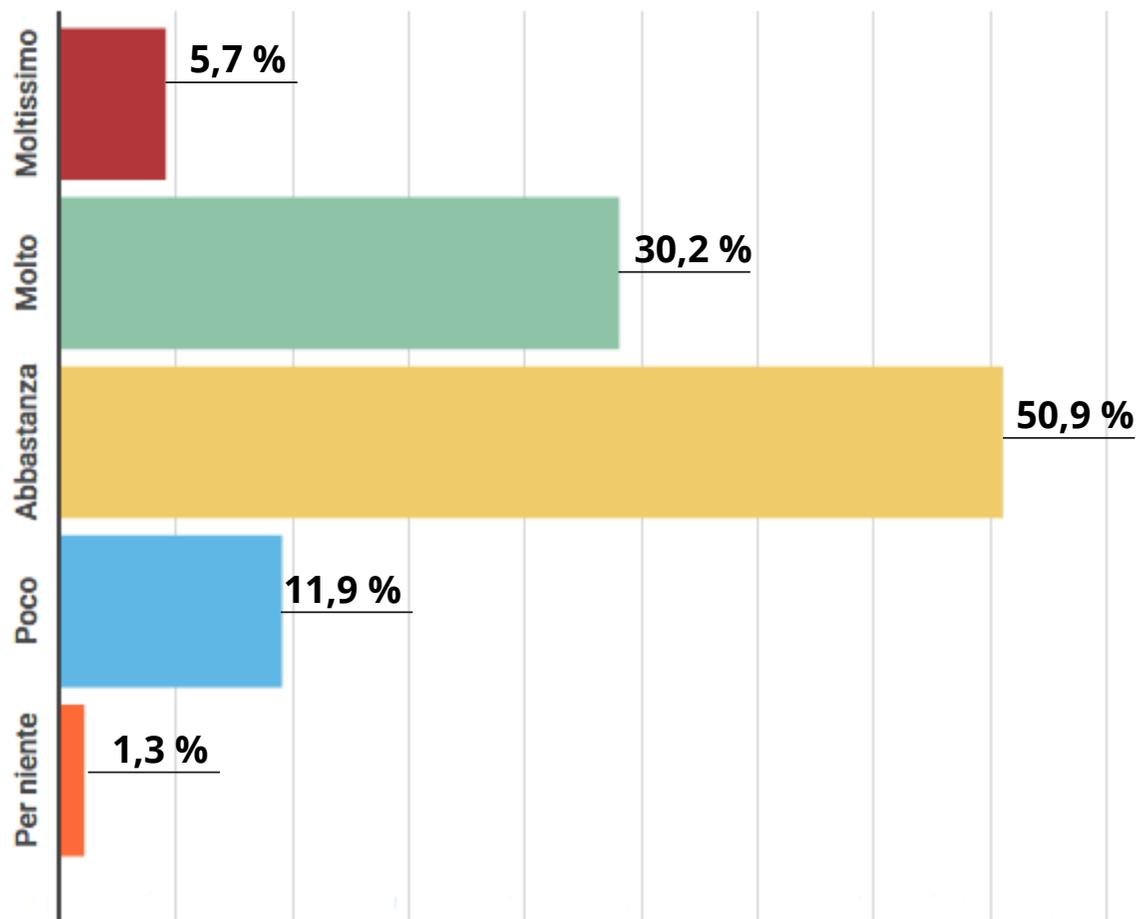
► **DEFINIRESTI CESENA  
UNA CITTÀ...**



► **A CESENA SI MANGIA  
BENE! QUANTO SEI  
D'ACCORDO?**



# È UNA CITTÀ CULTURALMENTE VIVA! QUANTO SEI D'ACCORDO?



**Chi ha risposto "per niente" oppure "poco"?**

**ETÀ:** tra i 18 e i 50 anni (soprattutto 31-50)

**GENERE:** 26 risposte (1-2) sono F // 16 risposte (1-2) sono M

**RESIDENZA:** su 42 risposte, 34 sono abitanti di Cesena

## TEMI RICORRENTI

- ▶ Troppa importanza al cibo
- ▶ Pochi eventi culturali (per fasce di età diverse), spesso giovani e famiglie i più penalizzati
- ▶ Gli eventi vanno spalmati durante l'anno e non concentrati durante l'estate
- ▶ Gli eventi vengono comunicati poco e male
- ▶ Alcuni luoghi poco valorizzati



# CHE RAPPORTO HAI CON CESENA?

---

*La ami o la odi? Vorresti rimanere per sempre o scappare a gambe levate? Raccontaci com'è la tua relazione con la città!*

# ▶ LUOGHI DEL CUORE



Tutti i luoghi del cuore

## ▶ Spazi verdi 4°

Giardini Pubblici  
Parco della Rimembranza  
Parco della Rocca  
Colle Garampo  
Giardini Savelli

2°  
Rocca Malatestiana



1°  
Piazza del Popolo

3°  
Abazia Santa  
Maria del Monte

# ▶ LUOGHI DA VALORIZZARE

Biblioteca Malatestiana

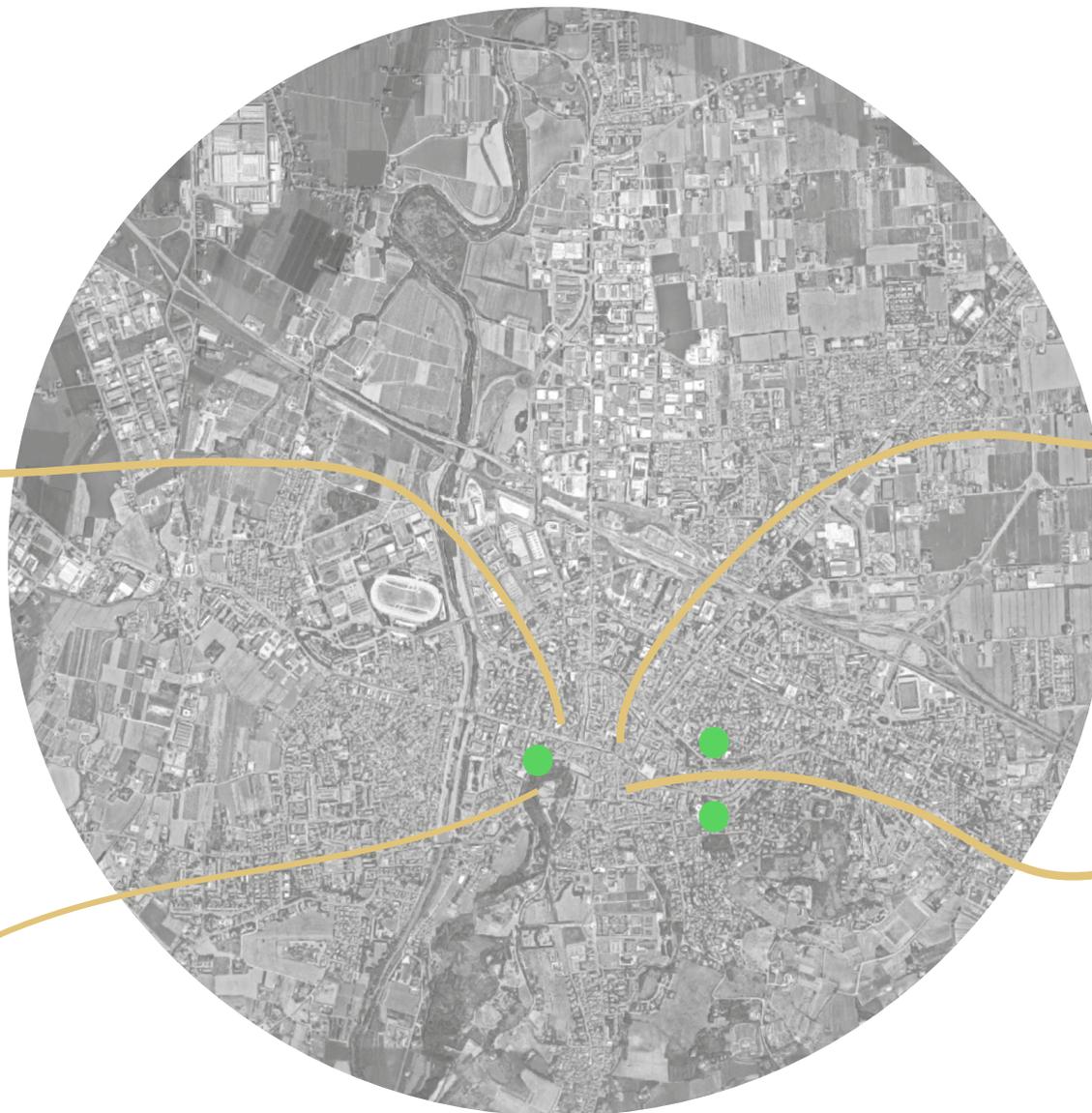
Piazza della Libertà

▶ Spazi verdi

Parco della Rimembranza  
Giardini Serravalle  
Giardini Savelli

Centro Storico  
(e le corti)

Rocca Malatestiana





# ▶ LUOGHI DEL CUORE: ESERCIZI/LUOGHI COMMERCIALI

## 1. IL MERCATO

Euforia / Perché è bellissimo e mi divertivo tanto quando ci andavo / E' il rito del sabato

## 2. STADIO MANUZZI

Sono super tifoso della squadra bianconera / Ci sono cresciuto calcisticamente e umanamente / Amo il calcio

## 3. CHIOSCO SAVELLI

Favorisce la convivialità / Ci sono eventi interessanti / (i giardini) Ben curati, soprattutto il Chiosco. Ben illuminati, posto tranquillo, tanti bei ricordi.

### Altri luoghi citati:

Babbi

Ippodromo / skate park

Casa Madie (ristorante)

Libreria Ubik

Pizzeria Barriera

Cinema San Biagio



# ▶ QUALI SONO LE TAPPE OBBLIGATORIE PER CHI VISITA CESENA PER LA PRIMA VOLTA?

## 1° ROCCA E BIBLIOTECA MALATESTIANA

Punto strategico e verde della città, oltre a far parte del tessuto storico-culturale della città, molto interessante per vari aspetti, è un'oasi di pace da dove lo sguardo arriva al mare, dove potersi fermare a leggere un libro, dove la storia della città emerge padrona.

Circonda gran parte del centro storico diversificando Cesena e regalándole quel fascino che merita nonostante sia una città umile e modesta.

Perché ha cresciuto generazioni intere, chi ha trovato l'amore, chi faceva buco da scuola, chi amava la natura e un posto all'ombra, tanti ci fanno sport, tanti sono solo curiosi di vedere Cesena dall'alto.

E' magica e nel corso degli anni è stata rivalutata parecchio grazie all'incrementarsi dei servizi.



# ▶ QUALI SONO LE TAPPE OBBLIGATORIE PER CHI VISITA CESENA PER LA PRIMA VOLTA?

## 2° PIAZZA DEL POPOLO



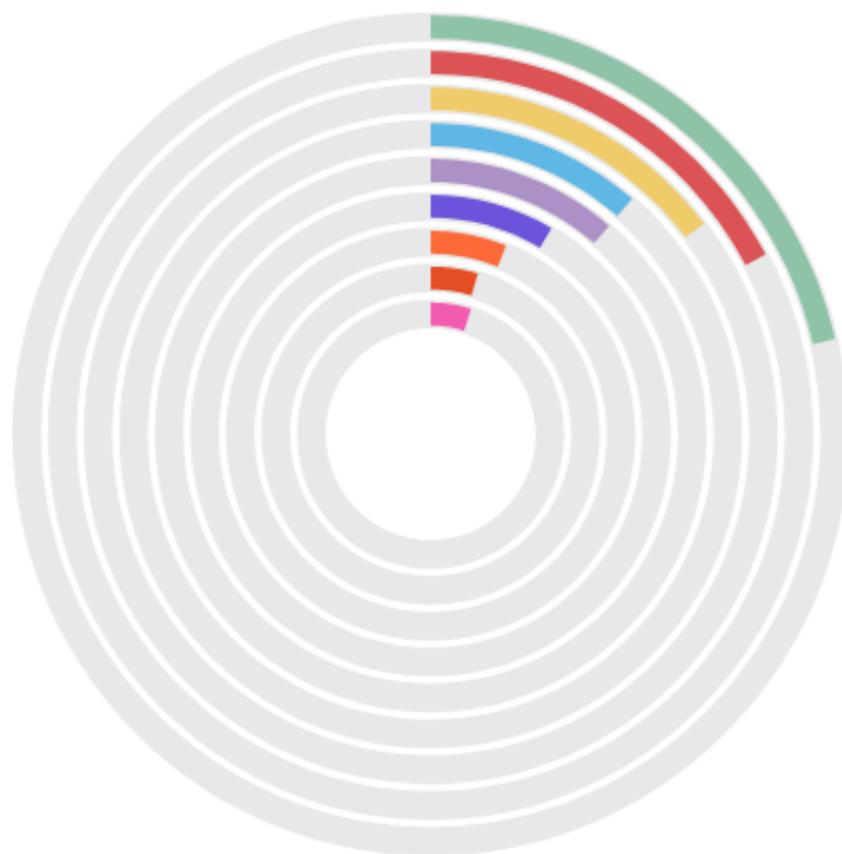
La bellezza estetica e tutti i servizi che ci sono // Simbolo di cultura e aggregazione // La fontana di sera è suggestiva // E' il cuore della città, Perché le piazze sono da sempre il luogo deputato all'incontro, al confronto, agli scambi sociali, culturali e anche commerciali. Insomma il cuore pulsante che fa capire quanto una città sia viva! // È la piazza storica, c'è la fontana Masini che è sempre magica e tra il nuovo lato e i nuovi ristoranti, bar, enoteche è ancora più viva // Mi sento a casa // È avvolgente è curata è viva è densa di proposte // Ambiente suggestivo soprattutto la notte // Ha una magia particolare specialmente la mattina presto // Senso di pace

## 3° ABAZZIA SANTA MARIA DEL MONTE

Panorama e tranquillità // Si vede tutta la città // È un posto magico e ricco di storia immerso nel verde // Si fondono meravigliosamente storia, arte, natura e spiritualità



# UN MOTIVO PER RIMANERE



- Benessere
- Qualità della vita
- Dimensione
- Posizione geografica
- Accoglienza & Persone
- Cultura e attività
- Bellezza
- Cibo
- Motivazioni Soggettive

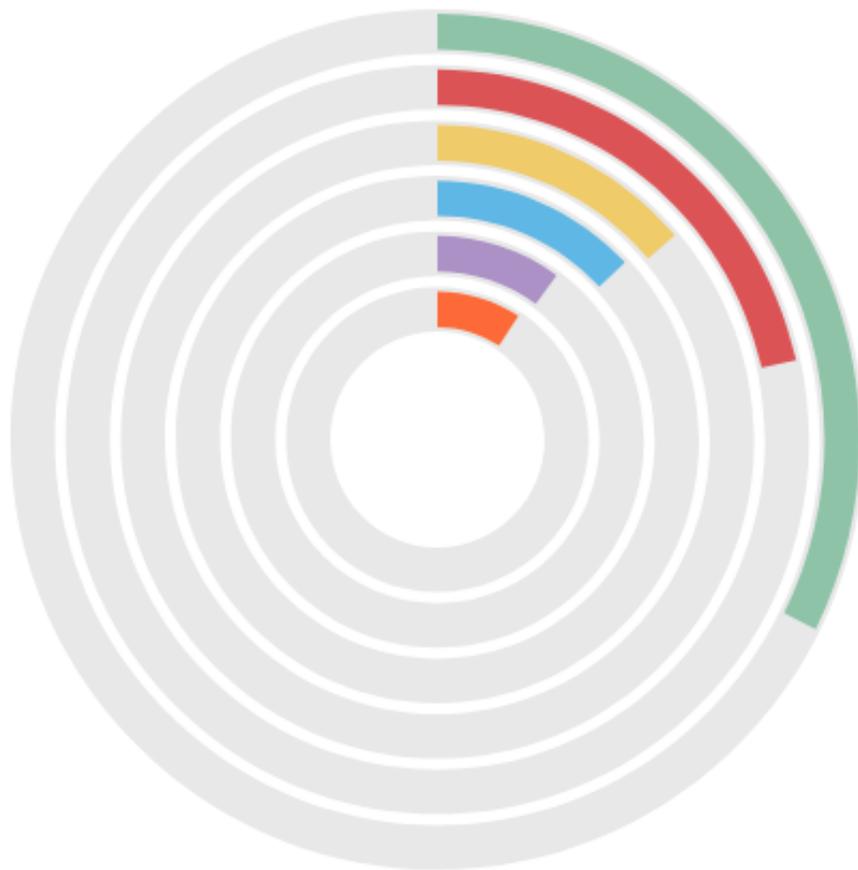
“Per la tranquillità e la serenità”

“Perché è la città del buon vivere”

“È una città ancora a misura d'uomo”

“È il cuore della Romagna”

# ▶ UN MOTIVO PER ANDARSENE



- Nessun motivo
- Poche attività/ servizi/ opportunità
- Poca offerta lavorativa
- Poca offerta culturale
- Mentalità provinciale
- Dimensione

---

## MOTIVAZIONI EMERSE IN "ALTRO"

Perdita dell'anima della città e delle sue tradizioni  
Non c'è il mare  
Traffico intenso e parcheggi non adeguati  
Pessime scelte politiche  
Costo della vita elevato  
Poca sicurezza

---



## ▶ DATA ANIMATION



### LEGENDA

**Group by:** raggruppa secondo la categoria selezionata

**Shade by:** rispetto al gruppo selezionato, visualizza la categoria scelta all'interno della precedente

**Compare:** compara due categorie scelte





# ASSOCIAZIONI IN LIBERTÀ

---

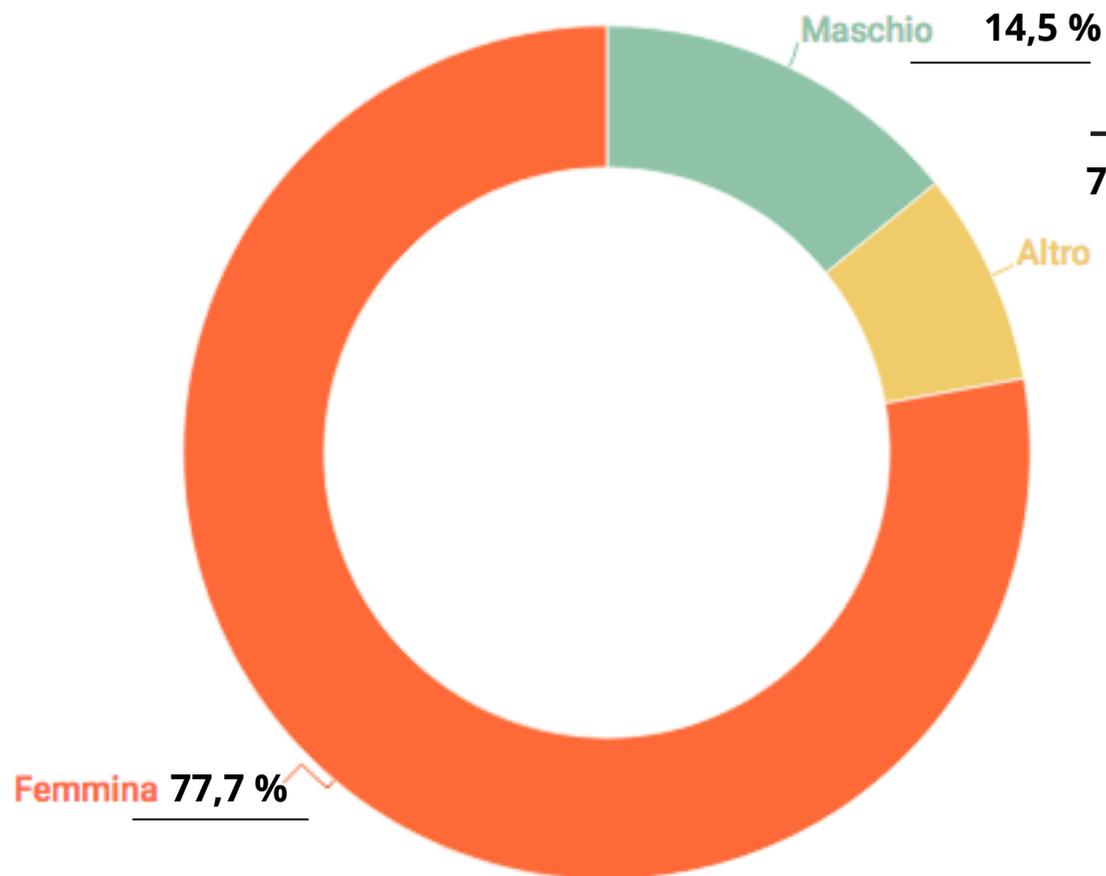
*Cesena è la tua città, ma se invece fosse una persona?*

*Ti starebbe simpatica?*

*E se invece fosse un colore o una canzone?*

*Scatena l'immaginazione!*

## ► SAREBBE MASCHIO O FEMMINA?



---

**7,8 %** Cesena è come una vecchia azdora, senza tempo e dal carattere inimitabile.

Entrambi

I monumenti sarebbero donne bellissime e piene di sapere, le vie del centro uomini che ti accompagnano lungo un meraviglioso cammino.

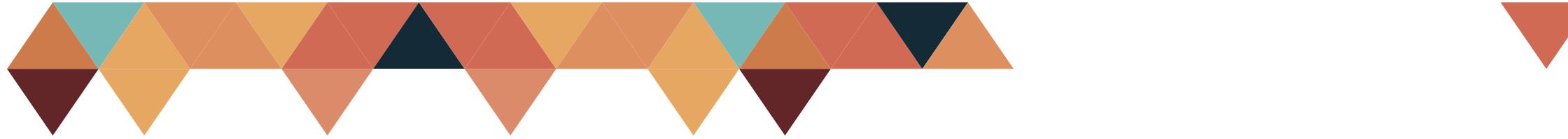
Mi piacerebbe fosse femmina, ma la sento come maschio.

Sarebbe al di là degli schemi e dei generi.

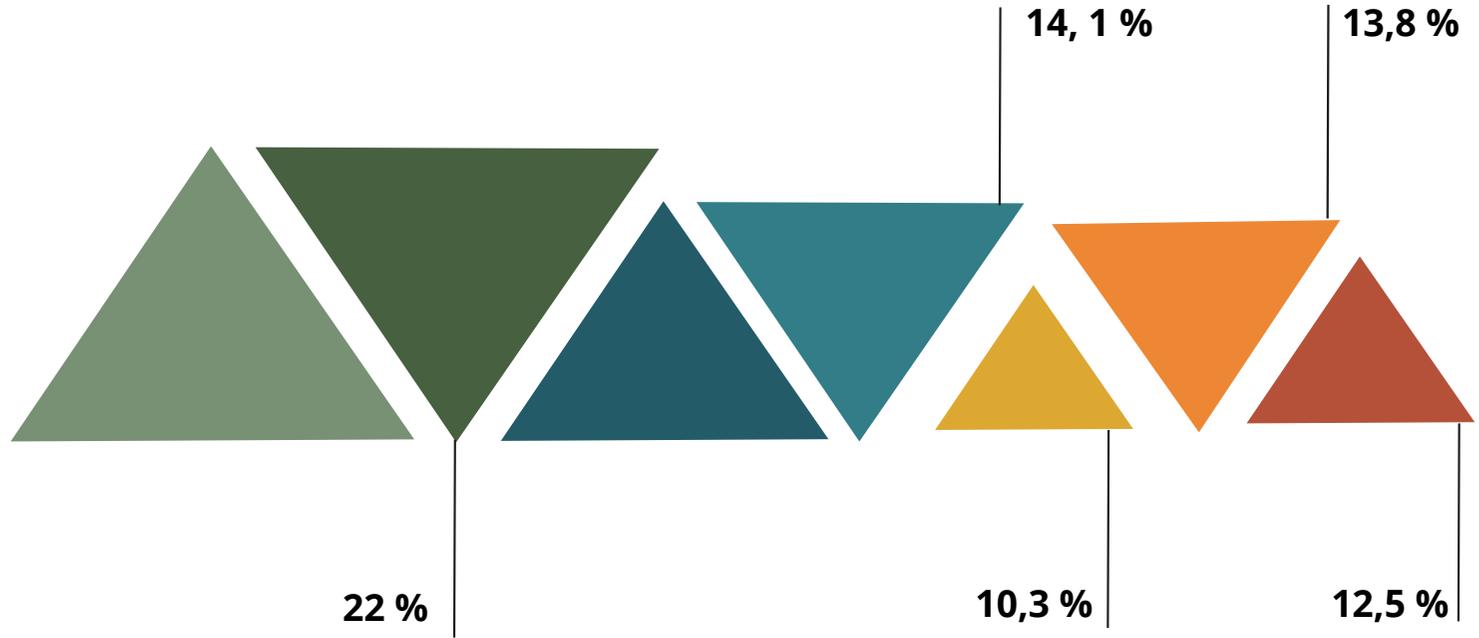
Un androide con tratti sia femminili che maschili, in % in base al rapporto maschi - femmine delle persone che la abitano.

Non è il genere che la definirebbe ma l'età psicofisica reale.





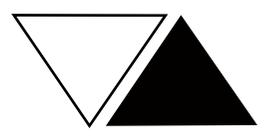
# CHE COLORE SAREBBE?



Terracotta e sabbia come il colore delle mura antiche della città e dei palazzi storici



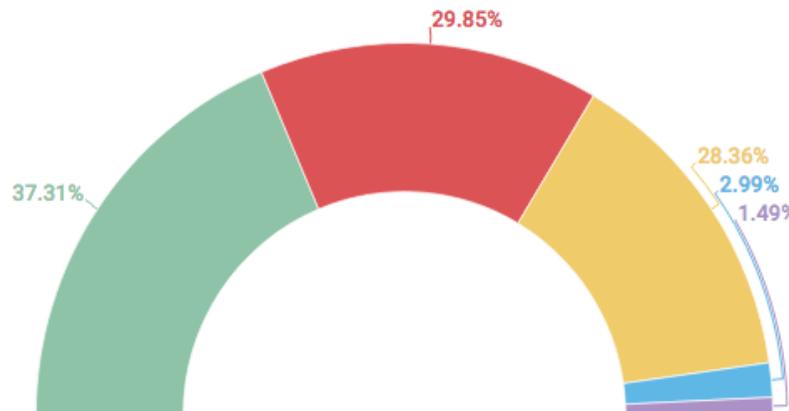
## ALTRE ASSOCIAZIONI E COLORI EMERSI



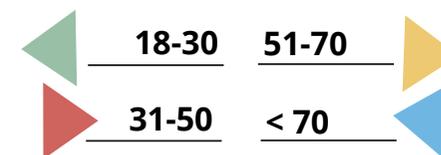
Bianco&Nera come lo stemma e il cavalluccio



# ▶ LA COLONNA SONORA PERFETTA PER VISITARE LA CITTÀ



## RICORRENZA PER FASCIA D'ETÀ



**Happy- P. Williams**  
Played 3 times

**La Vita è Bella**  
Played 4 times



**Einaudi- Varie**  
Played 5 times

**Tutta mia la città-  
G. Palma**  
Played 3 times



**Sei Bellissima-  
L. Berté**  
Played 2 times

**Brucia la città-  
I. Grandi**  
Played 2 times



# FINISCI LA FRASE: DOVRESTI VISITARE CESENA PERCHÈ...

<b>UNICITÀ &amp; BELLEZZA</b> È unica nel suo genere È una chicca! Le sue strade ti incanteranno.		<b>ACCOGLIENZA &amp; PERSONE</b> L'accoglienza della gente ti lascerà qualcosa nel cuore Ti fa sentire a casa		<b>QUALITÀ DELLA VITA</b> È a misura d'uomo Si respira aria leggera.	
<b>ASPETTO ARTISTICO, STORICO E CULTURALE</b> È una città città con una grande storia e presenta aspetti culturali, monumentali e paesaggistici interessanti C'è la Biblioteca Malatestiana!!		<b>CIBO</b> Ti farebbe bene al cuore..ma non alla linea!		<b>PAESAGGIO</b> Dal mare alla montagna c'è tutta la Romagna	
		<b>PECULIARITÀ REGIONALI</b> È il cuore della Romagna		<b>TI FA ...</b> ... poi vorral presto tornare	<b>VARIE...</b> C'è un po' di tutto!

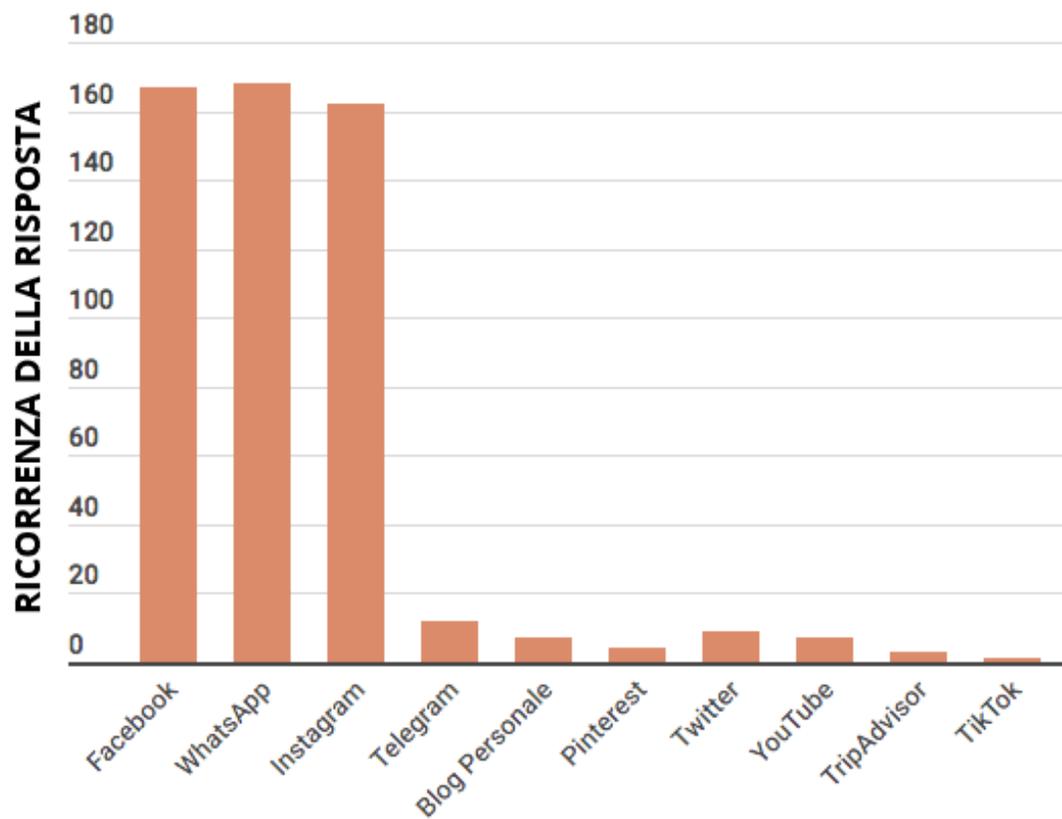


# SÌ VIAGGIARE!

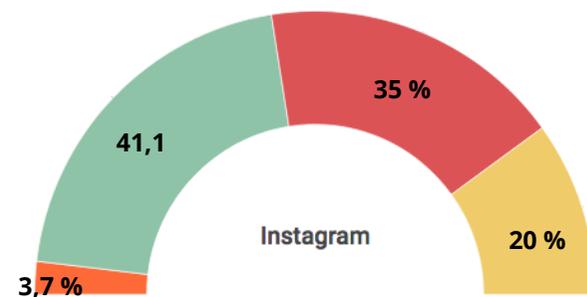
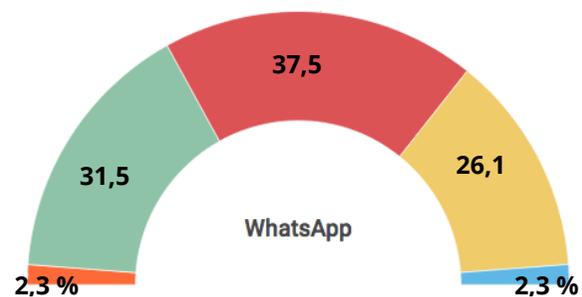
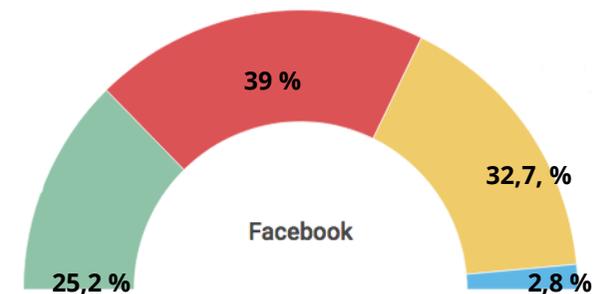
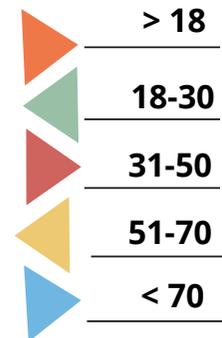
---

*Abitudini e preferenze di viaggio.*

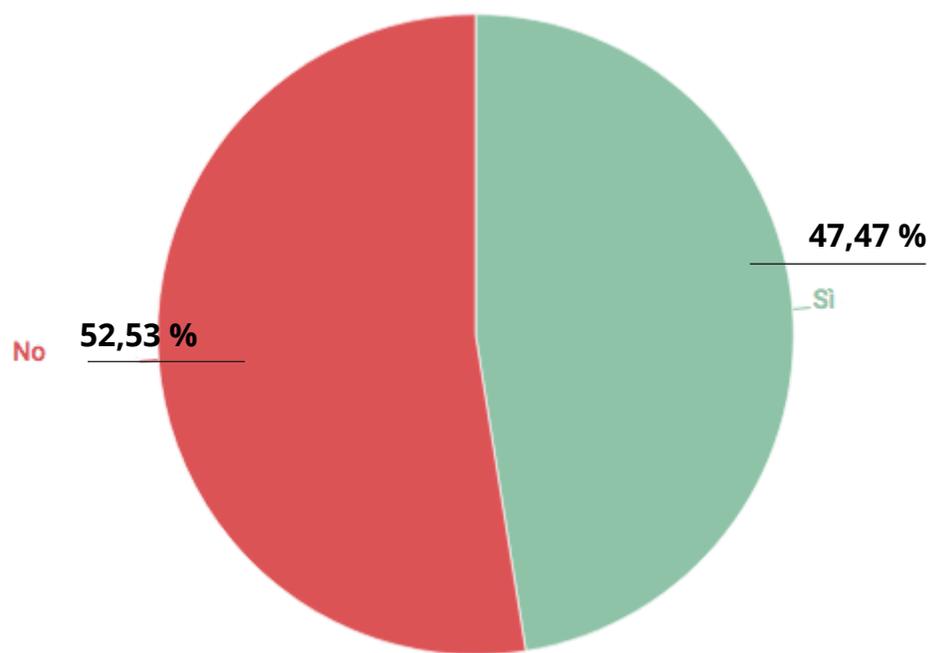
# QUALI SOCIAL UTILIZZI PER RACCONTARE I TUOI VIAGGI?



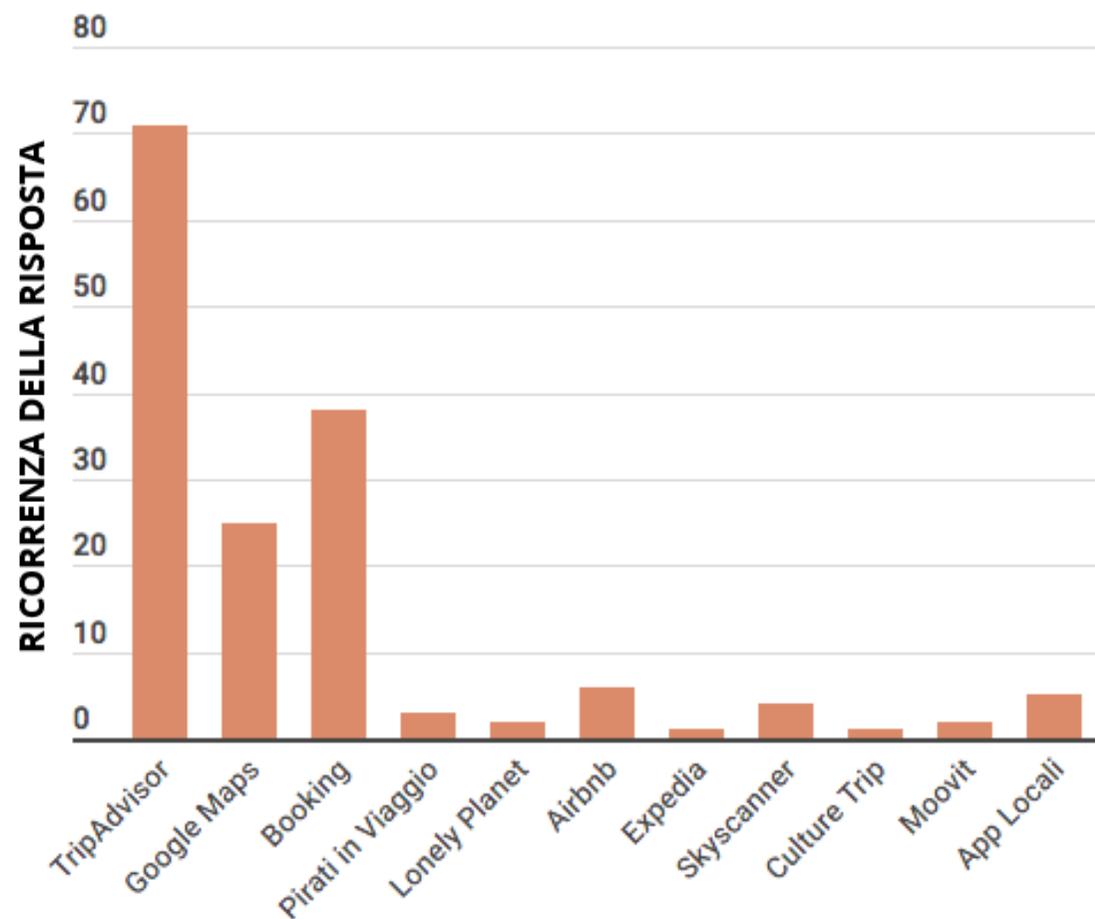
## RICORRENZA PER FASCIA D'ETÁ



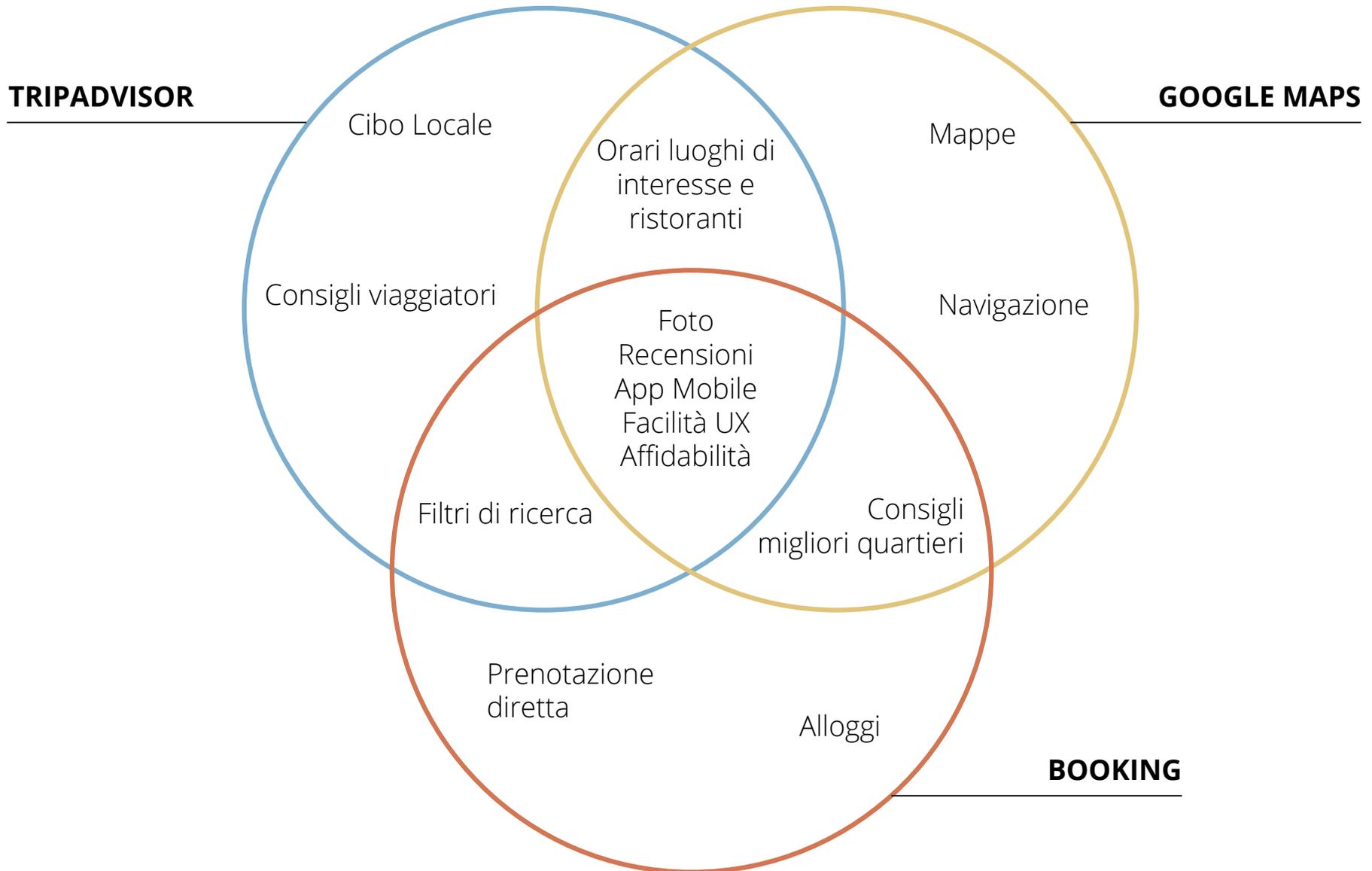
## ▶ USI MAI APP TURISTICHE QUANDO VIAGGI?



## ▶ SE SÌ, QUALI?



# ► TREND APP MAGGIORMENTE UTILIZZATE



## ▶ SE NO, PERCHÈ?

### RISPOSTE PIÙ INTERESSANTI

Non viaggio molto e quando capita cerco di organizzare tutto in anticipo all'antica.

---

Mi piace usare le guide cartacee.  
Nel telefono non ci stanno mai le app e poi mi sembrerebbe inutile scaricare un'app per una città (piccola fra l'altro).

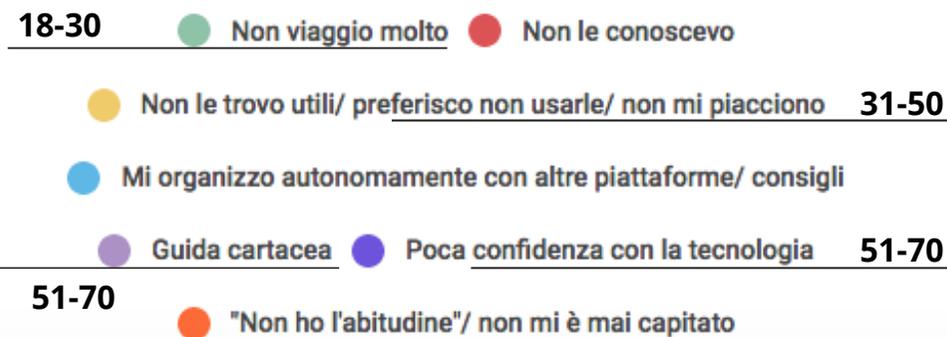
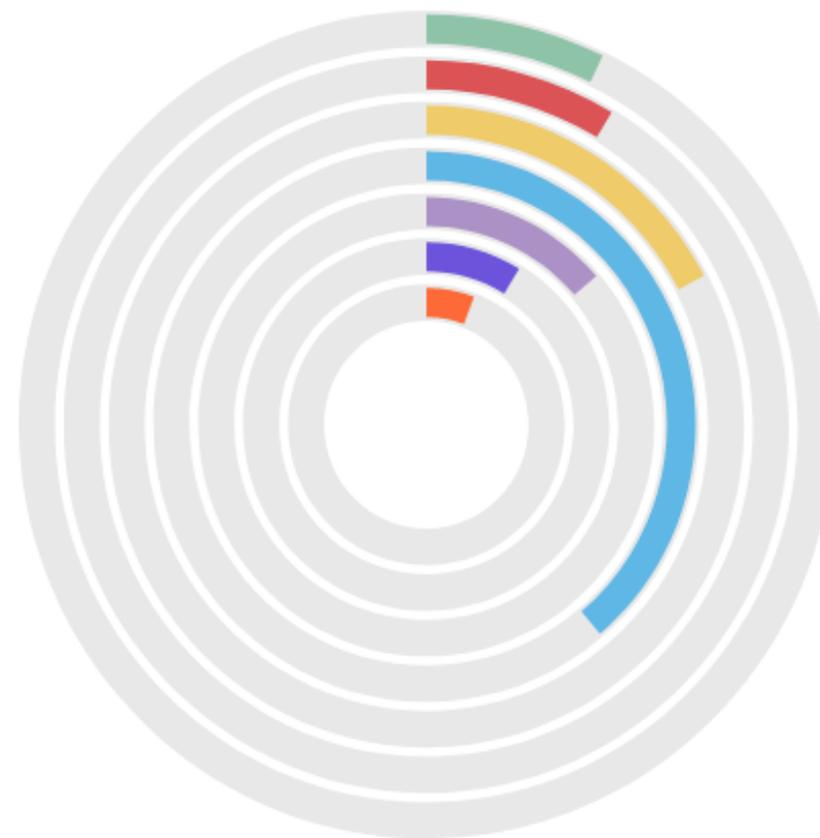
---

Perchè non rispecchiano la verità e la cultura del posto.

---

Ne dovrei scaricare una per città.

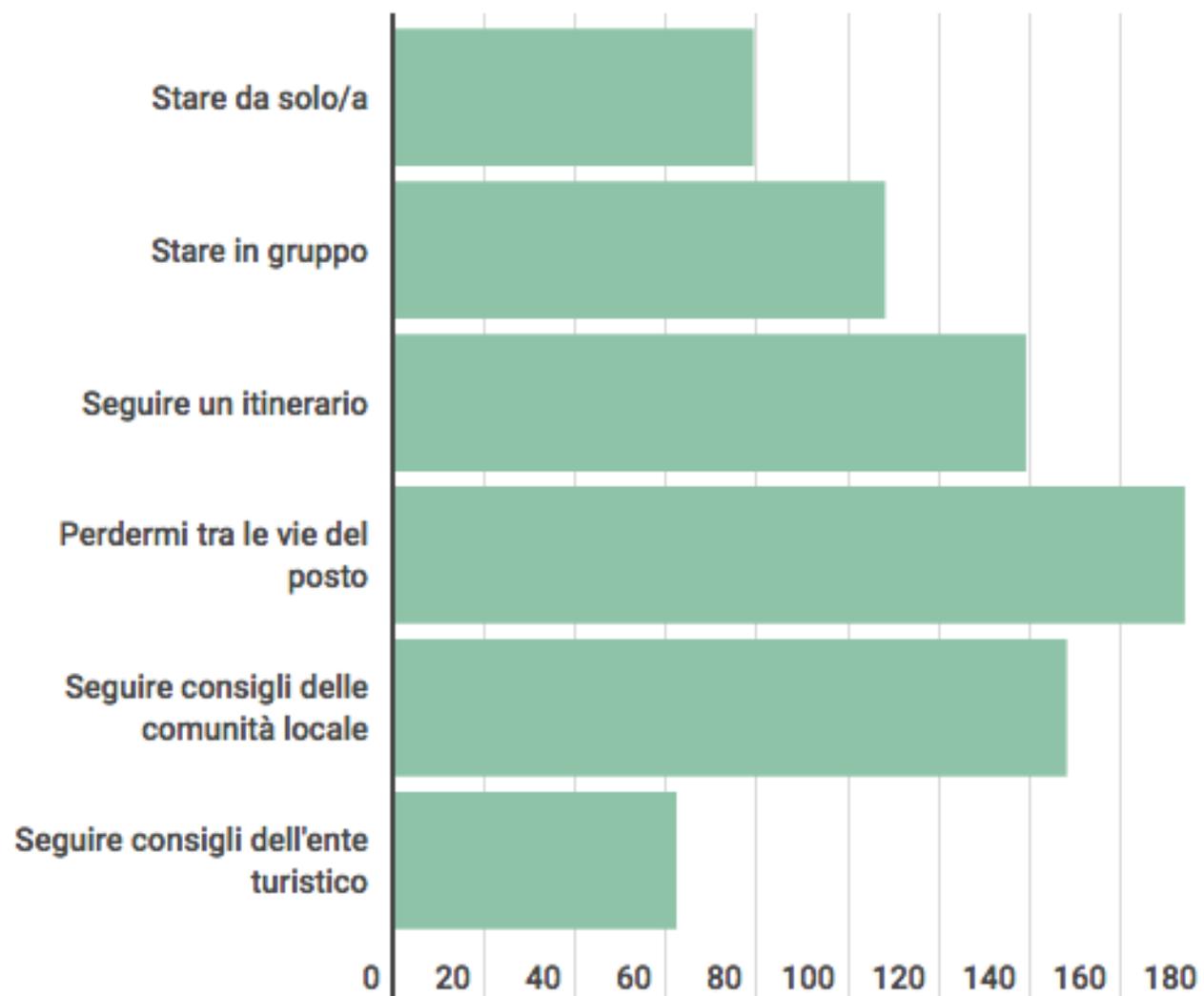
---



Fascia d'età più ricorrente per categoria di risposta

---

# ▶ QUANDO VIAGGIO PREFERISCO...





# ITINERARI PER CESENA

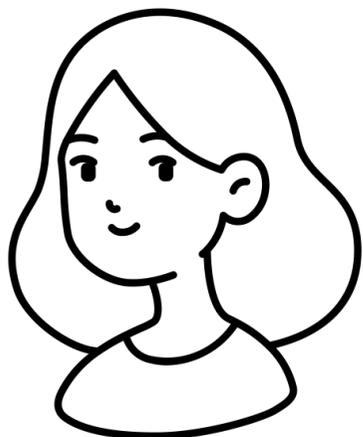
---

*Quali sono le target personas emerse dall'indagine? Quali itinerari possiamo pensare per loro?*

# CARLOTTA

## CESENA VERDE

### ITINERARIO TRA IL VERDE URBANO



Età: **18-30**

Occupazione: **Studente**

Conosce Cesena perché:

**Abita a Cesena (città o circondario)**

Posto del cuore: **il Parco della Rocca**

Un posto che andrebbe valorizzato di più:

**l'Abbazia di Santa Maria del Monte**

- Usa principalmente **Instagram** e **WhatsApp** per raccontare i suoi viaggi.
- Non utilizza App di viaggio perché **non ne conosceva l'esistenza**.
- Quando viaggia le piace **perdersi per le vie del posto** e **seguire i consigli della comunità locale**.

---

Dovresti visitare Cesena perché...  
troverai la pace che stai cercando!

---

#### **GAIN**

Pensa che Cesena sia un città vivibile dove si respira una buona aria. É una città dalle dimensioni modeste, che equilibra bene il patrimonio storico-culturale e gli spazi verdi pubblici.

Pensa che se Cesena fosse una persona sarebbe gentile ma anche timida, se fosse un colore sarebbe verde.

#### **PAIN**

Considera Cesena una città ferma che offre poche opportunità per i giovani, sia dal punto di vista lavorativo che culturale.

Crede che gli spazi verdi del centro andrebbero più valorizzati.

# MARCO

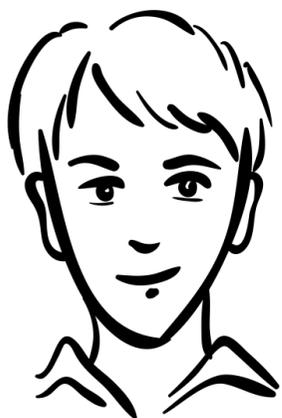
## CESENA TRA MARE E MONTAGNA

### ITINERARIO NATURALISTICO-SPORTIVO

---

Dovresti visitare Cesena perché...  
dal mare alla montagna c'è tutta la  
Romagna!

---



Età: **31-50**

Occupazione: **lavoratore**

Conosce Cesena perché:

**Abita a Cesena (città o circondario)**

Posto del cuore: **I Gessi**

Un posto che andrebbe valorizzato di più: **il lungo fiume**

- Usa principalmente **Facebook** e **WhatsApp** per raccontare i suoi viaggi.
- Non utilizza App di viaggio perché **non le trova utili**.
- Quando viaggia gli piace **stare in gruppo**, seguire i **consigli dell'ente locale** per il turismo e della **comunità locale**.

#### **GAIN**

Pensa che a Cesena si viva bene soprattutto grazie alla posizione geografica a metà tra mare e montagna. In particolare gli piace frequentare il lungo fiume, i colli attorno la città e il percorso podistico dei Gessi. Se Cesena fosse una persona sarebbe solare e tranquilla, se fosse un colore sarebbe azzurra.

#### **PAIN**

Anche se in generale pensa che sia una città in continuo cambiamento, crede che ci siano pochi eventi culturali e che le dimensioni della città facciano sì che sia presente una mentalità provinciale.

# PAOLA

## CESENA NASCOSTA

### ITINERARIO ARTISTICO-CULTURALE NEL CENTRO STORICO

---

Dovresti visitare Cesena perché...  
è un piccolo scrigno pieno di tanti  
tesori!

---



Età: **51-70**

Occupazione: **imprenditrice**

Conosce Cesena perché:

**Abita a Cesena (città o circondario)**

Posto del cuore: **Piazza del Popolo**

Un posto che andrebbe valorizzato di più: **la biblioteca malatestiana**

- Usa principalmente **Facebook** per raccontare i suoi viaggi.
- Non utilizza App di viaggio perché **preferisce la guida cartacea**, oltre ad avere **poca confidenza con la tecnologia**.
- Quando viaggia gli piace **seguire un itinerario deciso in precedenza** e seguire i **consigli dell'ente locale** per il turismo.

#### **GAIN**

Pensa che Cesena sia un luogo unico e bellissimo, oltre ad essere il cuore della Romagna. Le piacciono le viuzze del centro storico, i dettagli dei palazzi, le corti intime. Pensa che se Cesena fosse una persona sarebbe allegra ma anche introversa, se fosse un colore sarebbe rosso.

#### **PAIN**

Crede che il centro storico sia pieno di importanti riferimenti artistici e storici che non vengono valorizzati come dovrebbero. Pensa che le bellezze della città e i suoi eventi vengano comunicati male.



# CALL TO ACTION

Sono emersi 3 macro temi da esplorare e valorizzare:

- ▶ Cesena nascosta: **il centro storico, con le sue vie, palazzi e corti**
- ▶ Cesena verde: dai tanti **parchi e giardini**
- ▶ Cesena **tra mare e montagna**

Visto che **“seguire i consigli della popolazione locale”** è al II posto tra le preferenze di viaggio:

## **Fase di coprogettazione / Giugno-Luglio 2020**

Webinar di presentazione dei risultati ai partecipanti al sondaggio on-line che hanno richiesto di essere coinvolti:

- > Presentazione dei risultati e del percorso di coprogettazione
  - > Presentazione dei 3 macro-temi >> percorsi
- > Mini questionario per capire l'interesse a partecipare ai gruppi di lavoro su 3 temi e identificazione del gruppo «preferito»

## **Creazione dei 3 gruppi di lavoro tematici**

Gruppi creati attraverso esito del mini questionario + eventuale aggiunta di referenti segnalati dal comune  
Se i gruppi dovessero risultare eccessivamente numerosi verranno selezionati i profili più idonei a comporre il gruppo di lavoro

## **Coprogettazione**

I 3 gruppi opereranno in modalità on-line generando i contenuti dei 3 itinerari turistici (MOKUP) che poi saranno integrati nell'applicativo (WEB APP)  
Ogni gruppo avrà uno spazio online dove raccogliere immagini e altro materiale informativo, scrivere i testi, interviste per la raccolta di storie personali, ecc..  
Si prevede un gruppo per ogni area di lavoro + 1 incontro finale di validazione dei contenuti

A cura di **ROMAGNA TECH S.C.p.A.** nell'ambito di  
"Casa Bufalini: un Laboratorio Aperto per Cesena"

in collaborazione con   
KILOWATT

---

**CASABUFALINI.IT**

---

 **CASA  
BUFALINI**