

# "TECNOLOGIE LINGUISTICHE PER LE IMPRESE: NUOVE STRATEGIE PER AUMENTARE IL PROPRIO BUSINESS"

## INTRODUZIONE

Un percorso di due webinar per approfondire le tecnologie nel campo della traduzione e linguistica a sostegno dell'internalizzazione dell'impresa.

Presenteremo un'indagine svolta l'anno scorso nelle PMI della regione Emilia-Romagna, e dei casi di studio di applicazione delle tecnologie che andremo a introdurre e sperimentare con i partecipanti del webinar.

Fare impresa sul mercato globale non significa solo tradurre o localizzare comunicazioni e servizi, ma anche estrarre ed elaborare informazioni da tutti i sistemi informativi a disposizione, dal CRM ai social: parleremo di come applicare tecniche di intelligenza artificiale per elaborare queste informazioni, spesso in forma testuale e informale, e guidare alcune scelte aziendali.



Iniziativa in collaborazione con:



centro di ricerca per l'interazione  
con le Industrie Culturali e Creative

## 26 FEBBRAIO ORE 16 - 18

- **Silvia Bernardini - direttrice Dipartimento di Interpretazione e Traduzione (DIT) dell'Università di Bologna:** Le nuove professionalità delle lingue: l'università è pronta per il futuro?
- **Claudia Lecci - docente DIT, Federico Garcea - assegnista di ricerca DIT:** Traduzione automatica e Post-Editing: introduzione alla tecnologia
- **Ester Dolei - dottoranda di ricerca DIT:** Casi di studio di applicazione delle tecnologie di traduzione a PMI locali
- Discussione con il pubblico

## 05 MARZO ORE 16 - 18

- **Ester Dolei :** Comunicazione multilingue e traduzione nelle PMI emiliano-romagnole
- **Federico Garcea, Alberto Barrón-Cedeño - ricercatore DIT:** Linguistica computazionale e AI, le nuove tecnologie al servizio dell'impresa
- **Federico Garcea, Claudia Lecci:** Applicazioni pratiche, come cominciare
- Discussione con il pubblico

I webinar sono gratuiti.

Per iscrizioni: [info@casabufalini.it](mailto:info@casabufalini.it)