**CALL PER L’AMMISSIONE DI STARTUP E PROGETTI DI IMPRESA DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO (ICC) AI SERVIZI DEL LABORATORIO APERTO CASA BUFALINI**

***Call 2020***

**La call ha l’obiettivo di sostenere l’avvio e lo sviluppo di progetti d’impresa innovativi in campo artistico, culturale e creativo, favorendo la crescita del settore in un’ottica di sostenibilità economica delle imprese culturali e creative (ICC).**

**La call è una delle iniziative promosse nell’ambito del Laboratorio aperto “Casa Bufalini” di Cesena (www.casabufalini.it) - spazio ad alto livello di innovazione tecnologica e digitale, che fornisce opportunità di nuova imprenditorialità, spazi di coworking e che accoglie cittadini, giovani, scuole, imprese, associazioni e istituti culturali per scambiare idee, professionalità, costruire nuovi percorsi culturali e creativi in città, al fine di dare attuazione alle strategie e agli obiettivi previsti dall'Asse 6 del POR FESR 2014-2020.**

Di seguito la modulistica da compilare per inviare la propria candidatura.

**All. A1**

***DOMANDA DI AMMISSIONE***

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (prov.\_\_\_\_\_) il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Codice fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (prov.\_\_\_\_\_)

Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Telefono\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di referente/di legale rappresentante (specificare il ruolo) del progetto/impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare il titolo del progetto o la Ragione Sociale in caso di impresa già costituita)

Da compilare in caso di impresa già costituita:

Ragione Sociale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cod. Fiscale:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ P.IVA :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Attività svolta (specificare):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Via:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n\_\_\_\_\_ Sede operativa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Via:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n:\_\_\_\_

**PRESENTA LA PROPRIA CANDIDATURA**

ALLA CALL PER L’AMMISSIONE DI STARTUP E PROGETTI DI IMPRESA DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO (ICC) AI SERVIZI DEL LABORATORIO APERTO CASA BUFALINI.

e a tal fine allega:

* Visura Camerale aggiornata (solo per le imprese già costituite);
* Statuto (solo per le Associazioni).
* progetto d’impresa dettagliato (allegato A2)
* CV proponenti /compagine societaria

**All. A2**

***SCHEMA PROGETTO DI IMPRESA***

**- Sintesi dell’idea imprenditoriale e livello attuale di sviluppo (max. 2.500 caratteri)**

(Domande guida: qual è il problema che stai risolvendo? Qual è la soluzione proposta? Quali sono i benefici/il valore aggiunto per i potenziali clienti? Il prodotto servizio è a livello di idea, prototipo o è già stato già testato sul mercato?)

**- Descrivi la ricaduta che il progetto potrebbe avere sul territorio (max 1.500 caratteri)**

(Domande guida: quali potrebbero essere le ricadute occupazionali, ambientali e sociali per il territorio?)

**- Descrizione quali-quantitativa del mercato di riferimento (max. 2.500 caratteri)**

(Domande guida: chi sono i tuoi clienti? Qual è il mercato di riferimento per la tua idea? Che valore e che dimensione ha?)

**- Descrivi le opportunità e le minacce del mercato di riferimento (max 1.500 caratteri)**

(Domande guida: Quali sono i fattori di rischio legati al progetto? Quali sono i principali competitor? Quali sono i principali elementi di differenziazione rispetto all'offerta dei competitor?)

**- Descrizione degli elementi di innovatività rispetto al contesto territoriale (max. 2.000 caratteri)**

(Domande guida: Perché il tuo prodotto/servizio è innovativo rispetto a prodotti o servizi già presenti sul territorio?)

**- Modello di business e descrizione degli elementi di sostenibilità economico- finanziaria del progetto (max 2.500 caratteri)**

(Domande guida: In che modo il progetto genererà ricavi? Perché ritieni che il tuo progetto sia economicamente sostenibile?)

**- Principali proiezioni di bilancio**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **anno 2020** | **anno 2021** | **anno 2022** | **anno 2023** |
| Fatturato |  |  |  |  |
| Costi |  |  |  |  |
| Reddito Operativo (EBIT)\* |  |  |  |  |
| Staff (n° componenti) |  |  |  |  |

\*: reddito operativo = fatturato - costi

 **Presenza di connessioni già attive fra il progetto presentato e settori tradizionali (max. 1.000 caratteri):**

(Descrivere eventuali ricadute positive del progetto in comparti produttivi diversi da quello delle industrie culturali creative)

**Ai fini della partecipazione alla selezione si dichiara che:**

- Si è presa visione e si accettano i contenuti della ”CALL PER L’AMMISSIONE DI STARTUP E PROGETTI DI IMPRESA DEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO (ICC) AI SERVIZI DEL LABORATORIO APERTO CASA BUFALINI”

- Si è presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali e si acconsente al trattamento dei dati come riportato nell’informativa stessa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, li' \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma ............………………………........,

* **Allegare copia del documento d'identità valido del Legale rappresentante/referente del progetto**
* **Allegare i curricula dei proponenti/compagine societaria**